

# WELFARE

## Open Leermaterialen

Module 5: Sociaal businessmodel

“Pestel-analyse”





# 1. Theorie

Pestel-analyse is een nuttig diagnostisch hulpmiddel dat de externe factoren onderzoekt die van invloed kunnen zijn op een organisatie en die van invloed kunnen zijn op haar zakelijke beslissingen en strategieën.

Pestel-analyse is een macro-omgevingsanalyse-instrument dat kan worden gebruikt om de externe factoren te beoordelen die van invloed kunnen zijn op het vermogen van een bedrijf om een nieuw product of dienst met succes te lanceren (Professional Academy, 2021).

Door een pestel-analyse uit te voeren, kan een bedrijf de concurrentie en zijn eigen positie in de markt beter begrijpen en het risico op mislukking minimaliseren door verschillende interventiestrategieën te creëren om op verschillende uitdagingen te reageren (Perera, 2017, pp. 4-5).

Net als bij elke marktanalysetool is het echter belangrijk om de pestel-analyse regelmatig bij te werken om ervoor te zorgen dat het bedrijf over de meest actuele en relevante informatie beschikt. Externe factoren kunnen snel veranderen (Perera, 2017, pp. 22).

Het acroniem PESTEL staat voor Politieke, Economische, Sociale, Technologische, Ecologische en juridische (*Legal*) factoren (CIPD, 2021).

- ✓ *Politieke factoren* omvatten beleid en stabiliteit die gevolgen kunnen hebben voor de werking van een bedrijf, samen met belastingen, arbeidswetten en handelsbeperkingen.
- ✓ *Economische factoren* kunnen zijn: economische groei of achteruitgang, inflatie, belastingen, kosten van levensonderhoud en arbeidskosten.
- ✓ *Sociale factoren*, ook wel socioculturen genoemd, verwijzen naar gedeelde overtuigingen en attitudes van de bevolking, waaronder culturele normen, demografie (leeftijd, geslacht, ras en gezinsgrootte), attitudes op het gebied van gezondheid en levensstandaard.
- ✓ *Technologische factoren* verwijzen naar snelle veranderingen in technologie, sociale media, toegang tot technologische innovatie en internationale communicatie.
- ✓ *Ecologische* zijn onder meer klimaatverandering, milieubeleid, weer en natuurrampen.
- ✓ *Juridische factoren* verwijzen naar het wetgevend kader met betrekking tot het bedrijfsleven en de arbeidssector, evenals wetgeving die van invloed is op de doelgroep die een sociale onderneming wil



ondersteunen. Voor sociaal ondernemen is het essentieel om op de hoogte te blijven van alle wetwijzigingen.

## 2. Instructies

In deze sectie vind je de juiste instructies en vragen die je in staat stellen om de pestel-analyse tool in te vullen. Volg de onderstaande instructies:

1. Lees Tabel 1 - Voorbeeld van Pestel-analyse aandachtig.
2. Brainstorm over de politieke, economische, sociale, technologische, ecologische en juridische factoren die van invloed kunnen zijn op je bedrijf, door na te denken over de vragen van Tabel 1 – Pestelanalyse voorbeeld.
3. Vul Tabel 2 - Pestel-analyse template in met de factoren die van invloed kunnen zijn op je zakelijke beslissingen en strategieën.

**Tabel 1.** *Pestelanalysis voorbeeld:*

PESTEL	P	Politiek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Welke invloed kan de bedrijfswetgeving op je bedrijf hebben?</li> <li>✓ Hoe benadert de overheid het sociaal ondernemingsbeleid?</li> <li>✓ Kunnen hangende wetgeving of belastingwijzigingen een gunstige of negatieve impact hebben op je bedrijf?</li> </ul>
		<p>Politiek klimaat,</p> <p>Lokaal, Nationaal,</p> <p>Europees en internationaal niveau</p>	



	<b>E</b>	<b>Economisch:</b>  Economisch leven, Crisis, Arbeidsmarkt, Globalisering	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hoe stabiel is de huidige economie?</li><li>✓ Is het belastingbeleid vriendelijk voor sociale ondernemingen of niet?</li></ul>
	<b>S</b>	<b>Sociaal:</b>  Sociaal  Levensstijl, Percepties,  Media, Attitudes, Religie,  Gender, Etniciteit	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Welke sociaal-culturele factoren kunnen een negatieve of positieve impact hebben op je bedrijf?</li><li>✓ Welke soorten attitudes kunnen van invloed zijn op je bedrijf?</li><li>✓ Kan je de verschillende manieren identificeren waarop mensen werken, de huidige trends op de arbeidsmarkt en hun kijk op werk? Verschillen deze waarnemingen ook tussen verschillende leeftijdsgroepen?</li></ul>
	<b>T</b>	<b>Technologisch</b>  Toegang  tot technologie, internet, sociale media, internationale communicatie, innovatie	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hoe speelt je sociale onderneming in op de technologische innovatie?</li><li>✓ Heeft je bedrijf toegang tot innovatieve technologische programma's?</li><li>✓ Welke impact zal technologie hebben op je dagelijkse activiteiten?</li></ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zijn er recent ontwikkelde technologieën waar je gebruik van zou kunnen maken?</li></ul>
	<b>E</b>	<b>Ecologisch:</b>  Milieubeperkingen, Transport, Inkoop, Levering  ketenregie Toekomstige pandemieën	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Wat voor soort milieubeperkingen hebben jullie regeringen opgelegd? Kunnen deze beperkingen van invloed zijn op je bedrijf?</li><li>✓ Hoe kan een toekomstige pandemie of een natuurramp je dagelijkse activiteiten beïnvloeden?</li><li>✓ Is het mogelijk voor je bedrijf om duurzame middelen te gebruiken?</li></ul>
	<b>L</b>	<b>Juridisch:</b>  Arbeidsrecht,  fiscaliteit	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zijn er werkgerelateerde wettelijke beperkingen of beperkingen in uw land?</li><li>✓ Welke invloed hebben deze op je bedrijf?</li><li>✓ Bent u in staat om op de hoogte te blijven van de laatste wijzigingen en updates in het rechtssysteem van uw land?</li></ul>



### 3. Tool

Tabel 2. Pestelanalyse template:

<b>PESTEL</b>	<b>P</b>	<b>Politiek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
	<b>E</b>	<b>Economisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
	<b>S</b>	<b>Sociaal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
	<b>T</b>	<b>Technologisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
	<b>E</b>	<b>Ecologisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>
	<b>L</b>	<b>Juridisch</b>  (Legal)	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>



## 4. Bibliografie

### Websites:

- (2021, December 6). *PESTLE analysis*. CIPD.  
<https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/pestle-analysis-factsheet>
- (2021, March 26). *Marketing Theory- Pestel Analysis*. Professional Academy.  
<https://www.professionalacademy.com/blogs/marketing-theories-pestel-analysis/>
- M. T. C. T. (n.d.). *PEST Analysis Identifying "Big Picture" Opportunities and Threats*. MindTools. <https://www.mindtools.com/aqa3q37/pest-analysis>

### Boeken:

- Perera R. (2017). *The Pestel Analysis*. Nerdynaut
- Cadle, J., Paul, D. & Turner, P., (2010). *Business analysis techniques: 72 essential tools for success*. BCS, The Chartered Institute.





Co-funded by  
the European Union

website

<https://www.welfareproject.eu/>

