

# WELFARE

## Open Leermaterialen

Module 5: Sociaal businessmodel

“Stakeholderanalyse”





# 1. Theorie

Stakeholderanalyse is een essentieel instrument dat wordt gebruikt tijdens de beginfase van een project of initiatief om een beter begrip te krijgen van de individuen of groepen die mogelijk kunnen helpen bij het succes ervan (M.T.C.T., MindTools).

Deze stap is cruciaal omdat het helpt bij het identificeren van degenen die het project en de doelstellingen ervan kunnen ondersteunen. Het doel van het gebruik van deze tool is om de verwachtingen van stakeholders te herkennen, te classificeren en te begrijpen (M.T.C.T., MindTools). Door dit te doen, kan je hun doelstellingen begrijpen en ook de potentiële conflicten die zich kunnen voordoen, onderling of ten opzichte van je project (Hoory & Bottorff, 2022)

Hoe deze tool je zal helpen (Hyper Island):		
1. Het herkennen van de stakeholders met verschillende gradaties van betrokkenheid en interesse in je projecten, kan helpen bij het afstemmen van beslissingen.	2. Het ontwikkelen van een effectieve strategie die kan communiceren met uw stakeholders en hun verwachtingen kan managen.	3. Denk aan degenen die u willen steunen en je beslissingen willen beïnvloeden.

In wezen is de stakeholderanalysetool een hulpmiddel voor projectmanagers om de verwachtingen van belanghebbenden effectief te managen. Dit zal gebeuren vanwege het feit dat de tool het identificeren van de belangen van belanghebbenden zal vergemakkelijken en zal helpen bij het bepalen van de meest effectieve communicatieaanpak met hen. Last but not least, door stakeholders te betrekken tijdens de eerste fasen van de projectplanning, worden de potentiële risico's geminimaliseerd en wordt de kans op succes van het project vergroot. (Library Admin)



## 2. Instructies

In deze sectie vindt u de juiste instructies en vragen die u in staat stellen om de stakeholderanalyse tool in te vullen. Volg de onderstaande instructies:

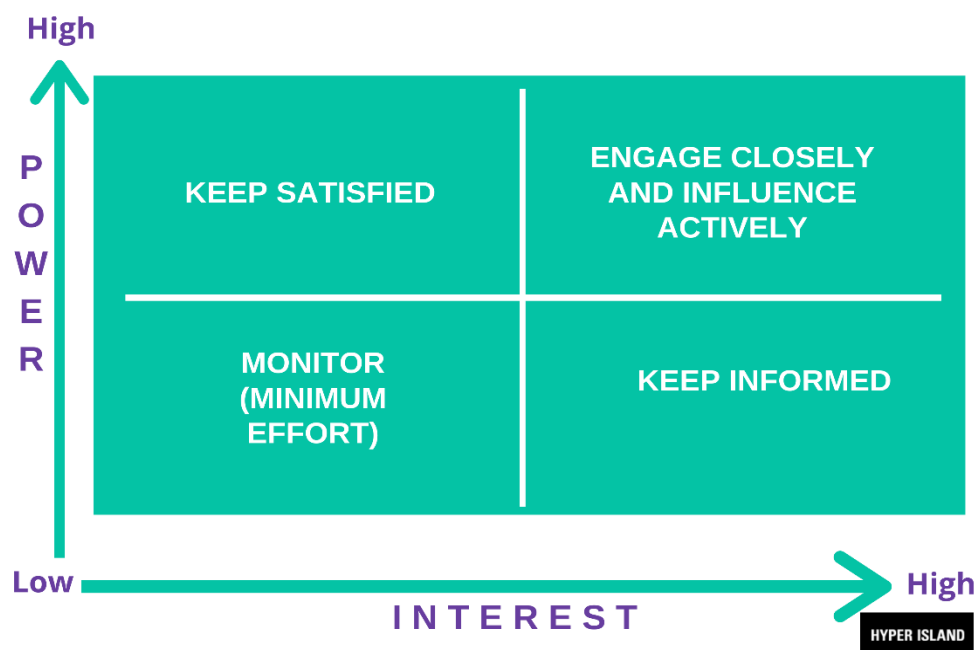
Om een stakeholderanalyse uit te voeren, moet je drie eenvoudige stappen volgen (M.T.C.T., MindTools). Wanneer je klaar bent met de richtlijnen, vul dan Tabel 2 in- Stakeholderanalysis template

**Stap één:** Identificeer je stakeholders. Brainstorm over welke mensen of organisaties je potentiële stakeholders kunnen zijn. Wie zijn zij? Worden ze beïnvloed door je werk, hebben ze macht en zijn ze (niet) geïnteresseerd in je project?

Potentiële stakeholders kunnen je collega's zijn, je klanten of begunstigen, je familie, de gemeenschap, etc.

**Stap twee:** Prioriteer en classificeer de stakeholders op basis van hun invloed op je werk en hun mate van interesse erin. Wanneer je deze stap klaar hebt, is het goed om ze in kaart te brengen op basis van hun relatieve macht en interesse door de onderstaande tabel te volgen:

### Stakeholder Analysis





Waar je elke stakeholder plaatst, hangt af van de acties die je met hen moet ondernemen (M.T.C.T., MindTools).

- **Veel macht, veel interesse (nauw beheren):** Het is belangrijk dat deze mensen actief betrokken zijn, en dat er maximaal wordt ingezet om aan hun verwachtingen te voldoen.
- **Veel macht, weinig interesse (tevreden houden):** Doe veel moeite om deze belanghebbenden tevreden te houden, en zorg er tegelijk voor dat je het niet drijft tot het punt waarop ze hun interesse in je boodschap verliezen.
- **Weinig macht, veel interesse (geïnformeerd houden):** Informeer en communiceer adequaat met deze mensen om ervoor te zorgen dat er zich geen significante problemen voordoen. Degenen die in deze categorie vallen, kunnen bijzonder waardevol zijn bij het verstrekken van gedetailleerde informatie over je project.
- **Weinig macht, weinig interesse (monitor):** Houd deze mensen in de gaten en vermijd ze te overweldigen met overmatige communicatie.

**Stap drie:** Het is cruciaal om je stakeholders nu te begrijpen. Je kan rechtstreeks met hen in gesprek gaan, om inzicht te krijgen in hun verwachtingen en waardering voor je werk.

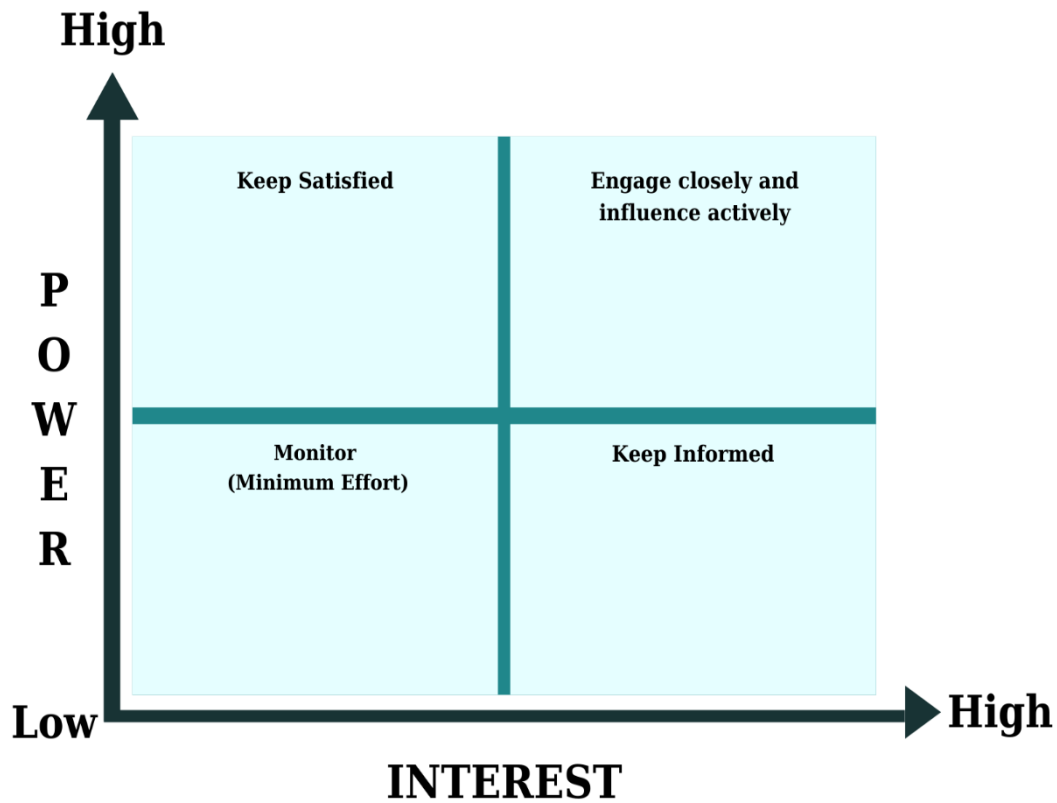
Enkele nuttige vragen kunnen zijn::

- ❖ Wie moet waarover geïnformeerd worden, en wanneer?
- ❖ Wat motiveert hen het meest?
- ❖ Wat is hun huidige mening over je werk?
- ❖ Wat hen zal overtuigen om je project te steunen?
- ❖ Hoe ga je om met hun tegenstand?



### 3. Tool

Tabel 2. Stakeholderanalysis template:





## 4. Bibliografie

### Websites:

- Hoory, L., & Bottorff, C. (2022, August 7). *What Is A Stakeholder Analysis? Everything You Need To Know*. ForbesADVISOR.  
<https://www.forbes.com/advisor/business/what-is-stakeholder-analysis/>
- Hyper Island (n.d.). *Stakeholder Analysis*. HIToolbox.  
<https://toolbox.hyperisland.com/stakeholder-analysis>
- M.T.C.T. (n.d.). *Stakeholder Analysis*. MindTools.  
<https://www.mindtools.com/aol0rms/stakeholder-analysis>
- Library Admin (n.d.). *Stakeholder Analysis Template*. Creately.  
<https://creately.com/diagram/example/jjs69bs31/stakeholder-analysis-template>



Co-funded by  
the European Union

website

<https://www.welfareproject.eu/>

