



1. Teorija

PESTEL analizė yra naudinga diagnostinė priemonė, kuria analizuojami išorės veiksniai, galintys paveikti organizaciją ir galintys turėti įtakos jos verslo sprendimams ir strategijoms. PESTEL analizė yra makroaplinkos analizės priemonė, kuri gali būti naudojama siekiant įvertinti išorinius veiksnius, galinčius turėti įtakos įmonės gebėjimui sėkmingai pristatyti naują produktą ar paslaugą (Professional Academy, 2021).

Atliekant PESTEL analizę, verslas gali geriau suprasti konkurenciją ir savo padėtį rinkoje bei sumažinti nesėkmės riziką, kurdamas įvairias intervencijos strategijas, skirtas reaguoti į skirtingus iššūkius (Perera, 2017, p. 4-5). Tačiau, kaip ir su bet kuria kita rinkos analizės priemone, yra svarbu reguliariai atnaujinti PESTEL analizę, kad įmonė turėtų naujausią ir aktualiausią informaciją, kadangi išorės veiksniai gali greitai keistis (Perera, 2017, p. 22).

PESTEL santrumpa reiškia politinius, ekonominius, socialinius, technologinius, aplinkos ir teisinius veiksnius (CIPD, 2021):

- ✓ *Politiniai veiksniai* apima politiką ir stabilumą, kurie gali turėti įtakos įmonės veiklai, taip pat mokesčius, darbo įstatymus ir prekybos apribojimus.
- ✓ *Ekonominiai veiksniai* gali būti ekonomikos augimas arba nuosmukis, infliacija, mokesčiai, pragyvenimo išlaidos ir darbo sąnaudos.
- ✓ *Socialiniai veiksniai*, dar vadinami socialinėmis kultūromis, yra susiję su bendrais gyventojų įsitikinimais ir požiūriais, įskaitant kultūrinės normas, demografinius duomenis (amžių, lytį, rasę ir šeimos dydį), požiūrį į sveikatos karjerą ir gyvenimo standartus.
- ✓ *Technologiniai veiksniai* susiję su sparčiais technologijų pokyčiais, socialine žiniasklaida, galimybe naudotis technologinėmis naujovėmis ir tarptautiniu bendravimu.
- ✓ *Teisiniai veiksniai* - tai verslo ir darbo sektorių teisinė sistema, taip pat teisės aktai, darantys įtaką tikslinei grupei, kurią socialinis verslas siekia remti. Socialiniam verslui labai svarbu būti informuotam apie visus teisės aktų pakeitimus.




✓ *Aplinkos veiksniai* apima klimato kaitą, aplinkos politiką, orus ir stichines nelaimes.

2. Instrukcijos

Šiame skyriuje rasite atitinkamas instrukcijas ir klausimus, kurie padės jums užpildyti PESTEL analizės šabloną. Vadovaukitės toliau pateiktais žingsniais:

1. Atidžiai perskaitykite 1-ąją lentelę - PESTEL analizės pavyzdys.
2. Apmąstykite politinius, ekonominius, socialinius, technologinius, aplinkos ir teisinius veiksnius, kurie gali turėti įtakos jūsų verslui, apmąstydami 1 lentelėje pateiktus klausimus.
3. Užpildykite 2-ąją lentelę - PESTEL analizės šablonas. Nurodykite veiksnius, kurie gali turėti įtakos jūsų verslo sprendimams ir strategijoms.

1 lentelė. PESTEL analizės pavyzdys

	P	<p>Politiniai veiksniai:</p> <p>Politinė aplinka,</p> <p>Vietinis lygmuo,</p> <p>Nacionalinis lygmuo,</p> <p>Europinis lygmuo,</p> <p>Tarptautinis lygmuo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kaip verslo teisės aktai gali paveikti jūsų verslą? ✓ Kaip vyriausybė žiūri į socialinio verslo politiką? ✓ Ar rengiami teisės aktai ir mokesčių pakeitimai gali turėti palankios ar neigiamos įtakos jūsų įmonei?



	E	Ekonominiai veiksniai: Ekonominiai gyvenimo aspektai,, Krizė, Darbo rinka, Globalizacija	<ul style="list-style-type: none">✓ Kiek stabili yra dabartinė ekonomika?✓ Ar mokesčių politika yra palanki socialiniam verslui, ar ne?
	S	Socialiniai veiksniai: Socialiniai aspektai, Gyvenimo būdas, Žiniasklaida, Gyvenimo filosofija, Religija, Lytiškumas, Etniškumas	<ul style="list-style-type: none">✓ Kokie socialiniai ir kultūriniai veiksniai gali turėti neigiamą arba teigiamą poveikį jūsų verslui?✓ Kokios nuostatos gali turėti įtakos jūsų verslui?✓ Ar galite įvardyti įvairius žmonių įdarbinimo būdus, dabartines darbo rinkos tendencijas ir jų požiūrį į darbą? Ar šie pastebėjimai skiriasi įvairiose amžiaus grupėse?
	T	Technologiniai aspektai: Technologijų, interneto, socialinės žiniasklaidos, tarptautinių ryšių, inovacijų prieiga	<ul style="list-style-type: none">✓ Kaip jūsų socialinis verslas reaguoja į technologines naujoves?✓ Ar jūsų verslas turi galimybę naudotis inovatyviomis technologinėmis programomis?



			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kokį poveikį technologijos turės jūsų kasdienei veiklai? ✓ Ar yra neseniai sukurtų technologijų, kuriomis galėtumėte pasinaudoti?
E	Aplinkos veiksniai: Aplinkosaugos apribojimai, Transportas, Viešieji pirkimai, Tiekimo grandinės, Būsimos pandemijos		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kokius aplinkosaugos apribojimus nustatė jūsų vyriausybės? Ar šie apribojimai gali turėti įtakos jūsų verslui? ✓ Kaip galima pandemija ar stichinė nelaimė gali paveikti jūsų kasdienę veiklą? ✓ Ar jūsų verslas gali naudoti tvarius išteklius?
L	Teisiniai aspektai: Darbo teisė, Mokesčiai		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ar jūsų šalyje yra kokių nors su įdarbinimu susijusių teisinių apribojimų ar suvaržymų? ✓ Kokią įtaką jie daro jūsų verslui? ✓ Ar sugebate sekti naujausius pokyčius savo šalies teisinėje sistemoje?

3. Įrankis

2 lentelė. PESTEL analizės šablonas



SES
TEL

	P	Politiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •
	E	Ekonominiai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •
	S	Socialiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •
	T	Technologiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •
	E	Aplinkos veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •
	L	Teisiniai veiksniai	<ul style="list-style-type: none"> • •

4. Nuorodos

Interneto svetainės:





- (2021, December 6). *PESTLE analysis*. CIPD.
<https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/pestle-analysis-factsheet>
- (2021, March 26). *Marketing Theory- Pestel Analysis*. Professional Academy.
<https://www.professionalacademy.com/blogs/marketing-theories-pestel-analysis/>
- M. T. C. T. (n.d.). *PEST Analysis Identifying "Big Picture" Opportunities and Threats*. MindTools. <https://www.mindtools.com/aqa3q37/pest-analysis>

Knygos:

- Perera R. (2017). *The Pestel Analysis*. Nerdynaut
- Cadle, J., Paul, D. & Turner, P., (2010). *Business analysis techniques: 72 essential tools for success*. BCS, The Chartered Institute.

