





# 1. Teorija

**Kokybiniai tyrimai** naudojami siekiant geriau suprasti pagrindines priežastis, nuomonių, motyvų, patirties, procesų... Jie padeda suprasti jūsų iššūkį ir padeda plėtoti koncepcijas ir idėjas. Dėmesys supratimui leidžia kokybiniams tyrimams būti pirmiausia yra **žvalgomojo** pobūdžio, todėl jie ypač tinkami dizainu grįsto mąstymo proceso tyrimo etape.

Galima išskirti tris kokybinių metodų aspektus:

- ✓ **Konteksto** supratimas arba kaip ekonominiai, politiniai, socialiniai, kultūriniai, aplinkosaugos ir organizaciniai veiksniai daro įtaką jūsų uždaviniui. Žmonės negyvena vakuume ir juos formuoja kontekstas, kuriame jie gyvena.
- ✓ **Žmonių** supratimas arba kaip žmonės mąsto, kaip jie suvokia savo patirtį, kodėl jie elgiasi taip, kaip elgiasi...
- ✓ **Sąveikos** supratimas arba kaip dalyvaujantys žmonės sąveikauja tarpusavyje ir jų aplinka..

Kokybiniams tyrimams būdinga:

- ✓ **Tyrimo klausimai ir tyrimo tikslas**
  - ✓ Tyrimų klausimai orientuoti į sudėtingas temas arba socialinius procesus
  - ✓ Kasdienė dalyvujančių žmonių realybė (pvz., socialinis kontekstas, objektai, veikla) yra svarbiausia jūsų tyrimui
- ✓ **Tyrimo planas yra ...**
  - ✓ Lankstus
  - ✓ Dėmesys sutelktas į gamtinės aplinkos tyrimus
  - ✓ Visapusiškas požiūris į konteksto supratimą
- ✓ **Duomenų rinkimas**
  - ✓ Galimi įvairūs tyrimo metodai
  - ✓ Dažniausiai naudojami keli tyrimo metodai



✓ Duomenims rinkti reikia intensyviai bendradarbiauti tyrimų lauke

### ✓ Duomenų analizė

✓ Analizuojant daugiausia dėmesio skiriama tekstui, o ne skaičiams

✓ Analizėje daugiausia dėmesio skiriama giliam supratimui, o ne reprezentatyviam tyrimui

✓ Analizėje daugiausia dėmesio skiriama procesams

Kokybinių duomenų tipai:

✓ Struktūrizuotas tekstas (rašiniai, pasakojimai, apklausų komentarai, naujienų straipsniai...)

✓ Nestruktūruotas tekstas (transkripcijos, interviu, fokus grupės, pokalbiai...)

✓ Stebėjimas

✓ Garso įrašai

✓ Vaizdo įrašai (grafika, menas, nuotraukos, vaizdinė medžiaga)

✓ ...

Daugiau informacijos apie kokybinį tyrimą galite rasti: May, T. (2002). Qualitative research in action. SAGE.

## 2. Instrukcija

### ✓ 1 ŽINGSNIS: sudarykite tyrimo planą

Į šabloną įtrauktos instrukcijos ir orientaciniai klausimai.

✓ Apibrėžkite tyrimo uždavinį

✓ Suformuluokite tyrimo klausimus

✓ Nustatykite pagrindines suinteresuotąsias šalis

✓ Pasirinkite tyrimo metodus pagal savo tyrimo klausimus ir suinteresuotąsias šalis

### ✓ 2 ŽINGSNIS: eikite į lauką, kalbėkitės su žmonėmis, klausykitės!



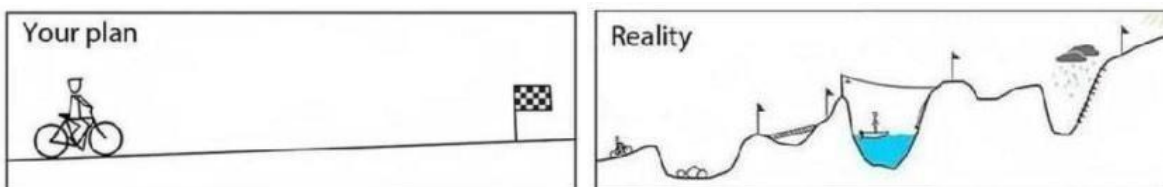
Co-funded by  
the European Union



✓ Naudokitės savo tyrimų planu, kad atliktumėte tyrimą ir gautumėte suprasti savo naudotojus ir jų kontekstą.

✓ Grupėje aptarkite, kaip pasiskirstysite darbus (t. y. kas ką darys) ir iki kada?).

✓ Moksliniai tyrimai retai būna lengvi ir niekada (niekada!) vyksta taip, kaip planavote taip, kaip jis buvo suplanuotas. Būkite lankstūs, grupėje aptarkite alternatyvius metodus, nepraraskite savo noro mokytis.



Copyright image: Muñay, C. (2014). The plan veisus icality. Retrieved from <https://the-goodcoach.com/tgcblog/2015/1/14/the-plan-veisus-icality-by-chailotte-iydlund.html>

✓ **3 ŽINGSNIS: pagrindinius tyrimo rezultatus ir įžvalgas sudėkite į empatijos žemėlapio drobę.**

Įsijauskite į suinteresuotųjų šalių kailį. Pirmenybę teikite naudotojų poreikiams, kuriuos sužinojote atlikdami tyrimą. Kokias išvadas padarėte? Pagrindiniai klausimai yra integruoti į šabloną.

- ✓ Su kuo įsijaučiate?
- ✓ Ką jiems reikia daryti?
- ✓ Ką jie mato?
- ✓ Ką jie sako?
- ✓ Ką jie daro?
- ✓ Ką jie girdi?
- ✓ Ką jie galvoja ir jaučia?
  - ✓ Ką jie galvoja ir jaučia dėl jūsų iššūkio?
  - ✓ Kokius "laimėjimus" jie mano ir jaučia dėl jūsų iššūkio?





Co-funded by  
the European Union



✓ **4 ŽINGSNIS: Apie ką dar norite ir (arba) turite sužinoti daugiau?**

Apmąstykite savo tyrimo procesą ir išsamiau jį aptarkite remdamiesi gautu grįžtamuoju ryšiu apie savo pristatymą.

✓ **5 ŽINGSNIS: Pristatykite savo empatijos žemėlapij per 2 minutes.**

✓ Pranešimo turinys:

✓ Kaip sekėsi atlikti tyrimus?

✓ Kaip jūs matote / suprantate savo naudotoją? Kokios yra jūsų svarbiausios įžvalgos?

✓ Kokia įžvalga jus nustebino? Kokia įžvalga jus sužadina? Kokia įžvalga jus supykde?

✓ Patarimai:

✓ Laikykitės trumpo ir glausto teksto.

✓ Nesiekite aptarti visų empatijos žemėlapio elementų.

✓ Pasirinkite pagrindines savo tyrimo įžvalgas ir pagrindinius savo pristatymo aspektus (kaip grupės).



### 3. Įrankis

Tyrimų plano šablonas ir empatijos žemėlapio drobė

|   |                         |                  |
|---|-------------------------|------------------|
| <b>Tyrimo iššūkis</b><br>Apibūdinkite savo iššūkį keliais sakiniais, kad žmogus iš šalies suprastų, ką jūs darysite.  |                         |                  |
| <i>Tyrimo uždavinį suformuluokite vienu aiškiu sakiniu (pvz., "Norime dirbti su ...", "Norėtume ...", "Tai iššūkis ..."). Pabrėžkite raktinius žodžius.</i><br><br><i>Išvardykite 3 pagrindinius tyrimo klausimus ir (arba) prielaidas, kurias norėsite patikrinti.</i> |                         |                  |
| <b>Tyrimo klausimai</b><br>Į ką orientuojasi jūsų tyrimas? Įvardykite klausimus, į kuriuos norite atsakyti, ir prielaidas, kurias norite patikrinti.  |                         |                  |
| Ką žinote?  | Kaip manote, ką žinote? | Ko jūs nežinote? |
|   |                         |                  |



| <b>Suinteresuotosios šalys</b>  |   |   |
|---|---|---|
| Kurias suinteresuotąsias šalis norite įtraukti? Kodėl?  | Su kuriomis suinteresuotosios šalimis norite susisiekti? Kodėl? | Kaip pasieksite savo suinteresuotąsias šalis? |
|   |   |   |
| <b>Metodologija</b>   |   |   |
| Kokius tyrimo metodus naudosite atsakyti į savo tyrimo klausimus ir (arba) patikrinti savo prielaidas? Atskirkite kamerinį ir lauko tyrimus. Atminkite, kad skirtingi klausimai ir prielaidos gali reikalauti skirtingų metodų taikymo. | Konkretizuokite: su kuo, ką ir kaip, kur, kada...               |   |
| <i>Kaip bandysite suprasti suinteresuotųjų šalių požiūrį?</i>   |   |   |

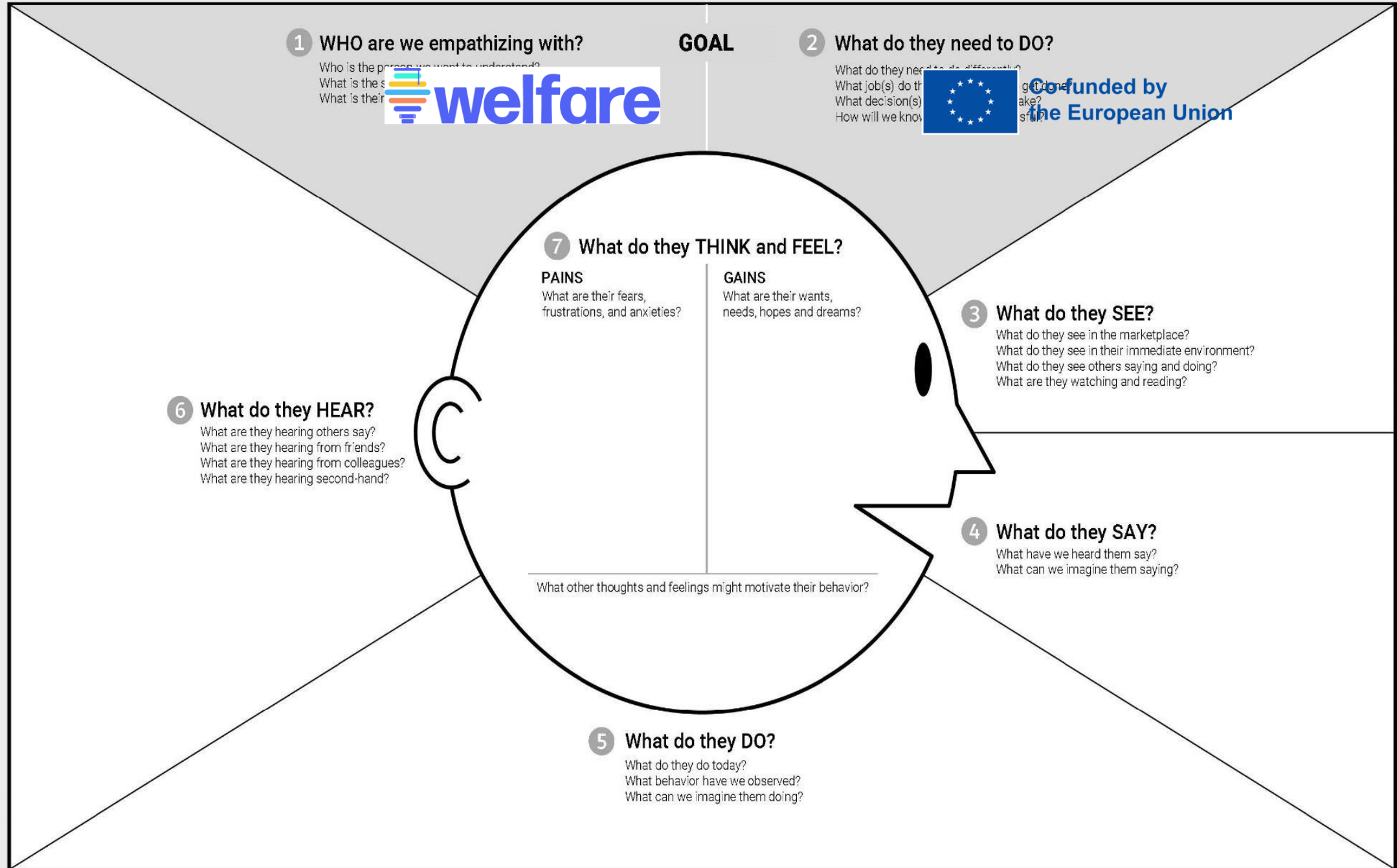
# Empathy Map Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



**Apie ką dar norite ir (arba) turite sužinoti daugiau?**

*Kokias jūsų empatijos žemėlapiu / supratimo spragas reikia iširti išsamiau?*

*Kokius klausimus iš kitų grupių atsinešate su savimi ir kuriuos reikia dar patyrinėti?*



## 4. Nuorodos

- ✓ Game storming (2017). Empathy map. Retrieved from <https://gamestorming.com/empathy-mapping/>
- ✓ Game storming (2017). Empathy map canvas. Retrieved from <https://gamestorming.com/wp-content/uploads/2017/07/Empathy-MapCanvas-006.pdf>
- ✓ May, T. (2002). Qualitative research in action. SAGE.
- ✓ Steinke, I., Flick, U., & Von Kardorff, E. (2004). A companion to qualitative research. London: Sage.



Co-funded by  
the European Union



Projekto svetainė:

<https://www.welfareproject.eu/>

