

# MODULIS 3 – DIZAINU GRĮSTAS MĄSTYMAS – EMPATIJA IR APIBRĖŽIMAS

## Turinys

1. PPT - Į žmogų orientuotas dizainas ir dizaino grįstas mąstymas
  - Įvadas į žmogų orientuotą dizainą
  - Įvadas į dizainu grįsto mąstymo modelį
  - Kaip susiję į žmogų orientuotas dizainas ir dizainu grįstas mąstymas?
  - Nuo darnaus vystymosi tikslų iki sudėtingų (angl. *wicked*) problemų ir dizainu grįsto mąstymo
  - Kaip naudoti į žmogų orientuotą dizainą ir dizainu grįstą mąstymą savo socialinėje įmonėje?
2. PPT – Dizainu grįsto mąstymo modelis - empatija
  - 1 žingsnio dizaino grįsto mąstymo modelis: empatija
  - Pratimai: Tyrimų planas ir empatijos žemėlapis
3. Dalomoji medžiaga - Tyrimų planas ir empatijos žemėlapis
4. PPT - Dizaino grįsto mąstymo modelis - apibrėžimas ir dėmesys
  - Pristatymo tyrimų planas ir empatijos žemėlapis
  - 2 žingsnio dizaino grįsto mąstymo modelis: apibrėžimas
  - Pratimai: Persona
  - 2 žingsnio dizainu grįsto mąstymo modelis: dėmesys
  - Pratimai: Dizaino iššūkis
5. Dalomoji medžiaga - Persona

## Mokymosi tikslai

- Susipažinti su į žmogų orientuotu dizainu
- Išmanyti dizainu grįstą mąstymą ir dizainu grįstą mąstymo modelį
- Gebėti (turėti įgūdžių) į visuomeninius iššūkius žvelgti iš į žmogų orientuotos perspektyvos
- Gebėti (turėti įgūdžių) taikyti į žmogų orientuotą dizainą ir dizainu grįstą mąstymą savo socialinėje įmonėje
- Išmanyti teoriją ir gebėti (turėti įgūdžių) naudotis priemonėmis, susijusiomis su įsijautimu į dizaino iššūkį ir jo apibrėžimu
- Įžvalgus ir objektyvus požiūris (požiūris) į visuomeninius iššūkius
- Gebėti (turėti įgūdžių) sudaryti ir atlikti tyrimo planą ir naudoti empatijos žemėlapius naudotojų poreikiams ir požiūriui apibrėžti
- Ugdyti tokius įgūdžius kaip aktyvus klausymasis, rezultatų pristatymas ir kritiškas grįžtamasis ryšys

The content of this publication represents the views of the author only and is its sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.