

# WELFARE

## Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι

Ενότητα 5: Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο

“Ανάλυση ενδιαφερομένων μερών”





# 1. Θεωρία

Η ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών είναι ένα ζωτικής σημασίας εργαλείο που χρησιμοποιείται κατά τα αρχικά στάδια ενός έργου ή μιας πρωτοβουλίας, προκειμένου να αποκτηθεί η καλύτερη κατανόηση των ατόμων ή των ομάδων που θα μπορούσαν δυνητικά να συμβάλουν στην επιτυχία του (M.T.C.T., MindTools).

Αυτό το βήμα είναι κρίσιμο καθώς βοηθά να αναγνωρίσετε όσους ενδέχεται να υποστηρίξουν το έργο και τους στόχους του. Η χρήση αυτού του εργαλείου, έχει ως στόχο την αναγνώριση, την ταξινόμηση και την κατανόηση των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών (M.T.C.T., MindTools). Μέσω αυτής της διαδικασίας, μπορείτε να κατανοήσετε τους στόχους τους και τυχόν συγκρούσεις που ενδέχεται να προκύψουν, είτε μεταξύ τους είτε με το έργο σας (Hoory & Bottorff, 2022).

## Πώς θα σας βοηθήσει αυτό το εργαλείο (Hyper Island):

1. Με την αναγνώριση των ενδιαφερομένων μερών που έχουν διαφορετικό βαθμό συμμετοχής και ενδιαφέροντος για τα έργα σας, μπορεί να βοηθήσει στην εναρμόνιση των αποφάσεων.

2. Με την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικής στρατηγικής, που να μπορεί να έρθει σε επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη σας και να διαχειρίζεται τις προσδοκίες τους.

3. Με το να σκεφτείτε αυτούς που θέλουν να σας υποστηρίξουν και να επηρεάσουν τις αποφάσεις σας.

Ουσιαστικά, το εργαλείο ανάλυσης των ενδιαφερομένων μερών είναι ένα εργαλείο για τους διαχειριστές έργων για την αποτελεσματική διαχείριση των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών. Αυτό θα συμβεί λόγω του γεγονότος ότι το εργαλείο θα διευκολύνει τον εντοπισμό των συμφερόντων των ενδιαφερομένων μερών και θα βοηθήσει στον καθορισμό της πιο αποτελεσματικής προσέγγισης επικοινωνίας μαζί τους.



Τέλος, με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών κατά τις αρχικές φάσεις του σχεδιασμού του έργου, ελαχιστοποιούνται οι πιθανοί κίνδυνοι αποτυχίας και αυξάνεται η πιθανότητα επιτυχίας του έργου. (Library Admin)

## 2. Οδηγίες

Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε τις κατάλληλες οδηγίες και ερωτήσεις που θα σας επιτρέψουν να συμπληρώσετε το εργαλείο Ανάλυσης Ενδιαφερόμενων Μερών. Παρακαλούμε ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες:

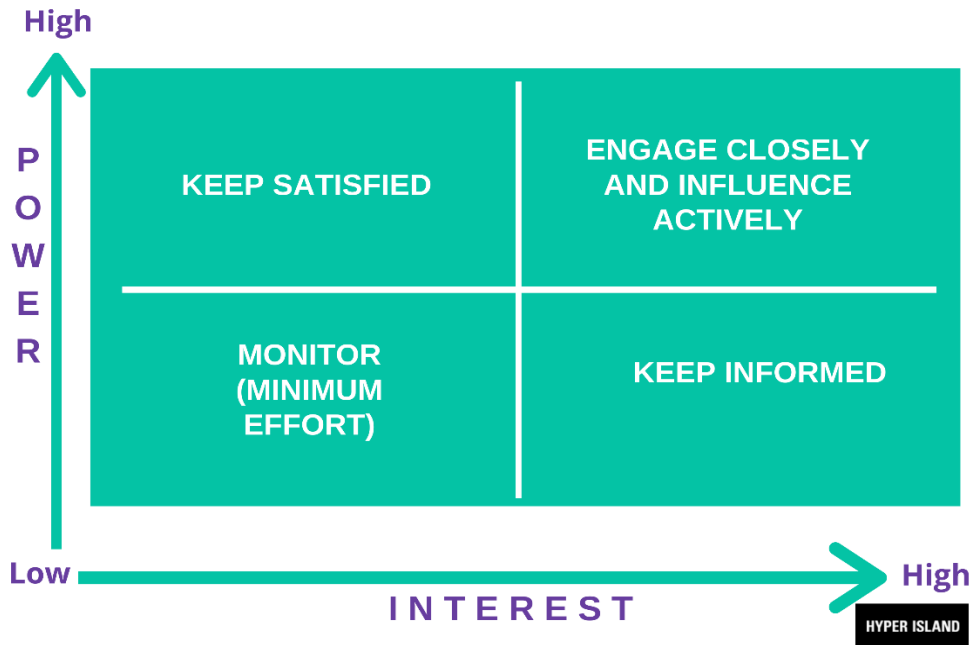
Για να διεξάγετε μια Ανάλυση Ενδιαφερόμενων Μερών, πρέπει να ακολουθήσετε τα παρακάτω τρία απλά βήματα (M.T.C.T., MindTools). Όταν τελειώσετε με τις οδηγίες, συμπληρώστε τον Πίνακα 2- Πρότυπο Ανάλυσης Ενδιαφερόμενων Μερών

**Βήμα πρώτο:** Προσδιορίστε τα ενδιαφερόμενα μέρη σας. Χρειάζεται να κάνετε καταγισμό ιδεών για το ποιοι άνθρωποι ή οργανισμοί μπορεί να είναι οι πιθανοί ενδιαφερόμενοι φορείς σας. Ποιοι είναι αυτοί; Επηρεάζονται από το έργο σας, έχουν εξουσία και ενδιαφέρονται ή όχι για το έργο σας;

Πιθανοί ενδιαφερόμενοι μπορεί να είναι οι συνάδελφοί σας, οι πελάτες ή οι δικαιούχοι σας, η οικογένειά σας, η κοινότητα κ.λπ.

**Βήμα δεύτερο:** Ιεραρχήστε και ταξινομήστε τα ενδιαφερόμενα μέρη με βάση την επιρροή τους στο έργο σας και το επίπεδο ενδιαφέροντός τους για αυτό. Όταν έχετε έτοιμο αυτό το βήμα, είναι καλό να τους χαρτογραφήσετε με βάση τη σχετική τους δύναμη και το ενδιαφέρον τους, ακολουθώντας τον παρακάτω πίνακα:

## Stakeholder Analysis



### Μετάφραση Πίνακα:

Keep Satisfied: **Διατήρηση Ευχαριστημένων.**

Engage Closely: **Διαχείριση στενής επαφής.**

Keep Informed: **Διατήρηση Ενημερωμένων.**

Monitor: **Παρακολούθηση.**

Το πού τοποθετείτε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος θα εξαρτηθεί από τις ενέργειες που χρειάζεται να πραγματοποιήσετε μαζί τους. (M.T.C.T., MindTools).

- **Άτομα με υψηλή επιρροή και έντονο ενδιαφέρον (Διαχείριση στενής επαφής):** Είναι σημαντικό να συμμετέχουν ενεργά αυτά τα άτομα, και να καταβάλλεται μέγιστη προσπάθεια για να ικανοποιηθούν οι προσδοκίες τους.
- **Άτομα με υψηλή επιρροή αλλά λιγότερο έντονο ενδιαφέρον (Διατήρηση Ευχαριστημένων):** Καταβάλετε προσπάθεια για να διατηρήσετε αυτά τα ενδιαφερόμενα μέρη ικανοποιημένα, φροντίζοντας παράλληλα να μην το παρακάνετε σε σημείο που να χάσουν το ενδιαφέρον τους για το σκοπό σας.



- **Άτομα με χαμηλή επιρροή αλλά έντονο ενδιαφέρον (Διατήρηση Ενημερωμένων):** Ενημερώνετε και επικοινωνείτε επαρκώς με αυτά τα άτομα για να διασφαλίσετε ότι δεν προκύπτουν σημαντικά θέματα. Αυτοί που ανήκουν σε αυτήν την κατηγορία μπορούν να είναι ιδιαίτερα χρήσιμοι στο να παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες σε σχέση με το έργο σας.
- **Άτομα με χαμηλή επιρροή και λιγότερο έντονο ενδιαφέρον (Παρακολούθηση):** Παρακολουθείτε αυτά τα άτομα, αποφεύγοντας παράλληλα να τα καταχράσσετε με υπερβολική επικοινωνία.

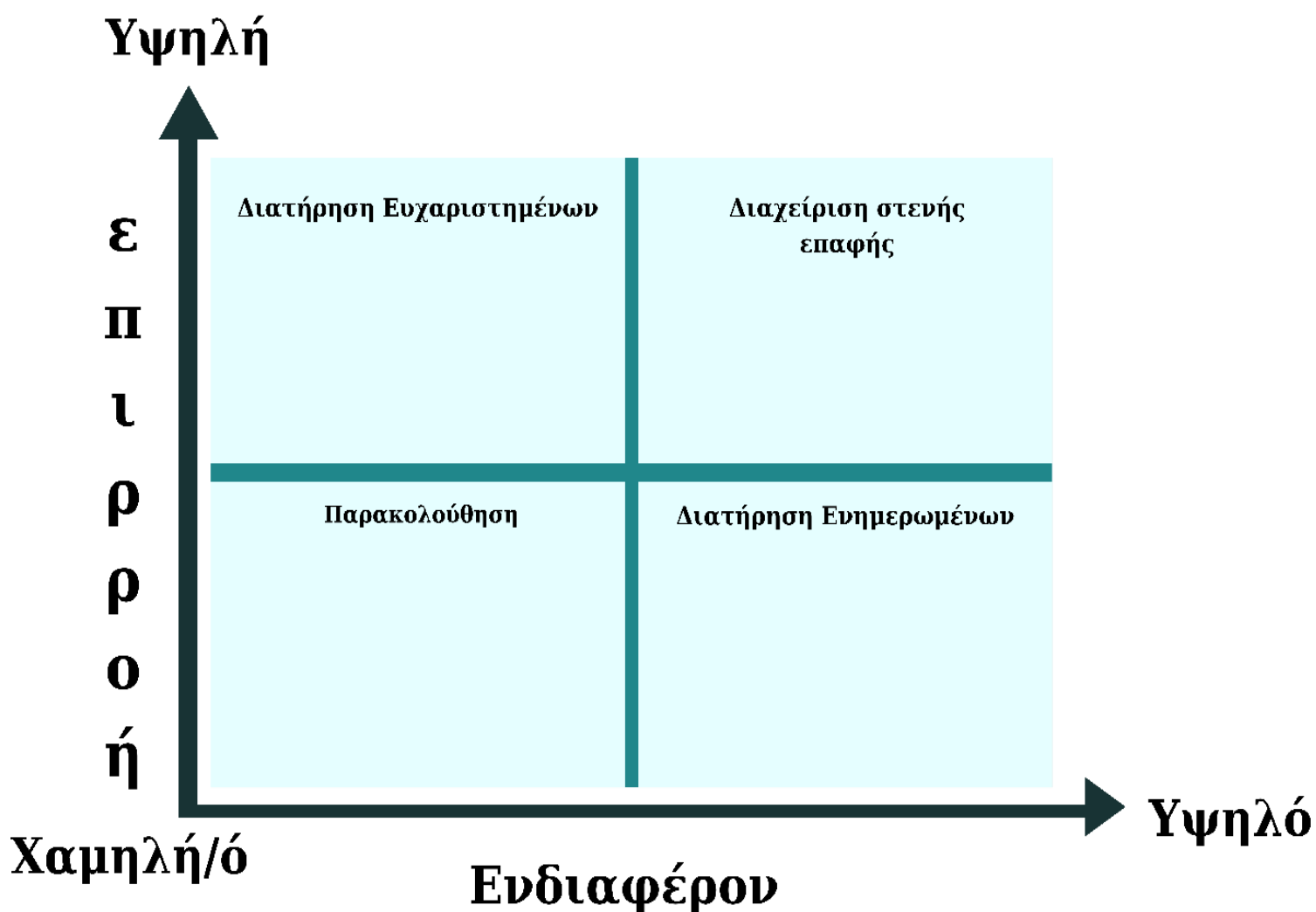
**Βήμα τρίτο:** Είναι ζωτικής σημασίας για εσάς να κατανοήσετε τους ενδιαφερόμενους φορείς σας τώρα. Μπορείτε να συζητήσετε απευθείας μαζί τους, για να αποκτήσετε μια πιο ξεκάθαρη εικόνα των προσδοκιών τους και της εκτίμησής τους για το έργο σας.

Ορισμένες χρήσιμες ερωτήσεις θα μπορούσαν να είναι:

- ❖ Ποιος πρέπει να ενημερωθεί για τι και πότε;
- ❖ Τι τους κινητοποιεί περισσότερο απ' όλα;
- ❖ Ποια είναι η τρέχουσα γνώμη τους για το έργο σας;
- ❖ Τι θα τους πείσει να υποστηρίξουν το έργο σας;
- ❖ Πώς θα διαχειριστείτε τις αντιδράσεις τους;

### 3. Εργαλείο

Πίνακας 2. Πρότυπο Ανάλυσης Ενδιαφερόμενων Μερών:



Πηγή: Προσαρμοσμένο Εργαλείο από το Hyper Island (n.d.).



## 4. Πηγές

### Websites:

- Hoory, L., & Bottorff, C. (2022, August 7). *What Is A Stakeholder Analysis? Everything You Need To Know*. ForbesADVISOR.  
<https://www.forbes.com/advisor/business/what-is-stakeholder-analysis/>
- Hyper Island (n.d.). *Stakeholder Analysis*. HIToolbox.  
<https://toolbox.hyperisland.com/stakeholder-analysis>
- M.T.C.T. (n.d.). *Stakeholder Analysis*. MindTools.  
<https://www.mindtools.com/aol0rms/stakeholder-analysis>
- Library Admin (n.d.). *Stakeholder Analysis Template*. Creately.  
<https://creately.com/diagram/example/jjs69bs31/stakeholder-analysis-template>



Co-funded by  
the European Union

website

<https://www.welfareproject.eu/>

