

# WELFARE

## Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι

### Ενότητα 6: Κοινωνικό επιχειρηματικό Πλάνο

(Μέρος 1: Χρηματοδότηση, διαχείριση του προϋπολογισμού,  
μάρκετινγκ)

### “Πλάνο Χρηματοδότησης (Fundraising)”



# 1. Θεωρία

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συνήθως την πρόκληση της εύρεσης χρηματοδότησης για τη λειτουργία τους. Καθώς δημιουργείτε μια κοινωνική επιχείρηση, υπάρχουν πολλά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη και να οργανώσετε, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού μιας στρατηγικής για τη συγκέντρωση κεφαλαίων. Ένα πλάνο χρηματοδότησης (Fundraising Plan) προσφέρει μια σαφή στρατηγική για το που θα εστιάσετε τις προσπάθειες σας, τον σχεδιασμό και την παρακολούθηση της προόδου σας κάθε χρόνο και τον αξιολογικό έλεγχο των στόχων που έχετε θέσει. Ενώ η δημιουργία ενός πλάνου χρηματοδότησης ή εξεύρεσής κεφαλαίων/πόρων μπορεί να φαίνεται σαν μια πρόσθετη ταλαιπωρία, αντίθετα, αποτελεί ένα αξιόλογο συστατικό μιας καλά δομημένης επιχειρηματικής στρατηγικής για κοινωνικές επιχειρήσεις.

Για να ξεκινήσετε τη διαδικασία ανάπτυξης του πλάνου σας, θα πρέπει να εξετάσετε τις πρωταρχικές πτυχές όπως τους στόχους συγκέντρωσης κεφαλαίων, το ποσό των κεφαλαίων που απαιτείται, τις συγκεκριμένες δραστηριότητες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη αυτών των στόχων και τα άτομα που θα είναι υπεύθυνα για κάθε εργασία (Izmailova, 2022). Έχοντας αυτές τις πληροφορίες στα χέρια σας, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα ημερολόγιο που να περιγράφει το σχέδιο σας. Επιπλέον, είναι κρίσιμο να διατυπώσετε ένα δυνατό μήνυμα που να εξηγεί τη σημασία της στρατηγικής συγκέντρωσης κεφαλαίων/πόρων και γιατί κάποιος ή μια εταιρεία πρέπει να επενδύσει ή να δωρίσει χρήματα στην κοινωνική επιχείρησή σας, χρησιμοποιώντας συνοπτική γλώσσα.



Τι πρέπει να κάνετε για να γράψετε ένα Πλάνο Χρηματοδότησης (monday.com, 2022);

1. Να καθορίσετε τους ρόλους και τα καθήκοντα όλων των συμμετεχόντων

2. Να τους κρατήσετε όλους στην ίδια σελίδα

3. Να συμμετέχουν όλοι στην δημιουργία τους

4. Ανάθεση σε άτομα-κλειδιά του συνολικού σχεδίου

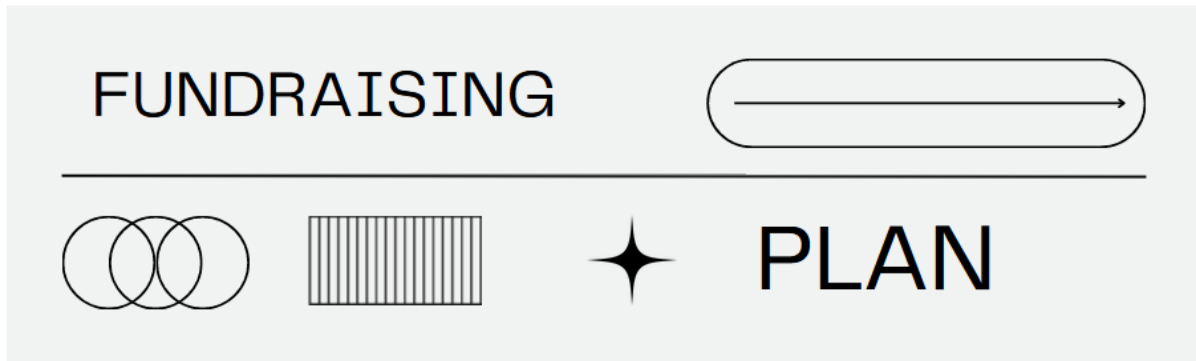
## 2. Οδηγίες

Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε τις κατάλληλες οδηγίες και ερωτήσεις που θα σας επιτρέψουν να συμπληρώσετε το Πλάνο Χρηματοδότησης. Παρακαλούμε ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες:

1. Διαβάστε προσεκτικά το Παράδειγμα the Model 1: Πλάνο Χρηματοδότησης\_Παράδειγμα
2. Κάντε καταγισμό ιδεών για κάθε τομέα χωριστά, αναλογιζόμενοι τις ερωτήσεις ή τις δηλώσεις του Model 1 Πλάνο Χρηματοδότησης\_Παράδειγμα
3. Συμπληρώστε το Model 2: Πλάνο Χρηματοδότηση\_Πρότυπο



### Model 1- Πλάνο Χρηματοδότησης \_Παράδειγμα:



### ➤ Καθορίστε τους Χρηματοδοτικούς σας Στόχους:

- ✓ Σκεφτείτε το συνολικό στόχο της χρηματοδότησής σας.
- ✓ Σκεφτείτε τι θέλετε να επιτύχετε.
- ✓ Για τους στόχους συγκέντρωσης κεφαλαίων/ χρημάτων ή τους "μικροστόχους" σας χρησιμοποιήστε την τεχνική των έξυπνων στόχων (SMART goals) όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα (Ascend Fundraising Solutions, 2022):

**S.M.A.R.T.** στόχοι πρέπει να είναι:

- A) Συγκεκριμένος B) Μετρήσιμος Γ) Επιτεύξιμος/ Αποδεκτός
- Δ) Ρεαλιστικός E) Χρονικά δεσμευμένος



SMART GOALS	
<input type="checkbox"/> Using the SMART principles, facilities can start accomplishing their strategic planning goals.	
<b>S: SPECIFIC</b>	Make your goal specific: Well defined, clear, and unambiguous.
<b>M: MEASURABLE</b>	Make your goal measurable: A goal should be something you can track and measure progress toward.
<b>A: ACHIVABLE</b>	Make your goals attainable: Goals should be realistically achievable
<b>R: RELEVANT</b>	Make sure it is relevant: Goals should be realistic, and relevant to your life purpose
<b>T: TIME-BASED</b>	Set a schedule for yourself to meet deadlines and get to your objective

➤ Ορίστε τους χρηματοδοτικούς σας πόρους:

Καθορίστε τους τύπους χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, ιδρύματα, κρατικές επιδοτήσεις, δικούς σας πόρους/χρήματα κ.λπ.

➤ Καθορίστε το μήνυμα προώθησης για την χρηματοδότησή σας, σε σχέση με την κοινωνική σας επιχείρηση:

Δημιουργήστε ένα αξιόπιστο μήνυμα σχετικά με τη στρατηγική σας για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, εξηγώντας με λίγα λόγια γιατί είναι σημαντικό για κάποιον ή μια οντότητα να επενδύσει ή να δωρίσει χρήματα στην κοινωνική σας

επιχείρηση.

- Τοποθετήστε τα παραπάνω στο παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

Χρηματοδο- τικοί Στόχοι	Πόσα χρήματα χρειάζονται να συγκεντρωθούν;	Πώς θα το καταφέρω;	Συγκεκριμένος χρόνος που πρέπει να αφιερωθεί	Υπεύθυνο πρόσωπο
1.	Συμπληρώστε αυτό το τμήμα σε σχέση με την ανάγκη που υπάρχει για τον συγκεκριμένο στόχο που θέλετε να επιτύχετε.	Σε αυτή την ενότητα, πρέπει να καθορίσετε τις δράσεις σας για την επίτευξη του στόχου.  <b>Για παράδειγμα</b> , αν θέλετε να βρείτε περισσότερους χορηγούς/επενδυτές, πόσες συναντήσεις πρέπει να κλείσετε;	Ορίστε συγκεκριμένες προθεσμίες: Από-Μέχρι.	
2.		1.... 2.... 3....		
3.		1.... 2.... 3....		



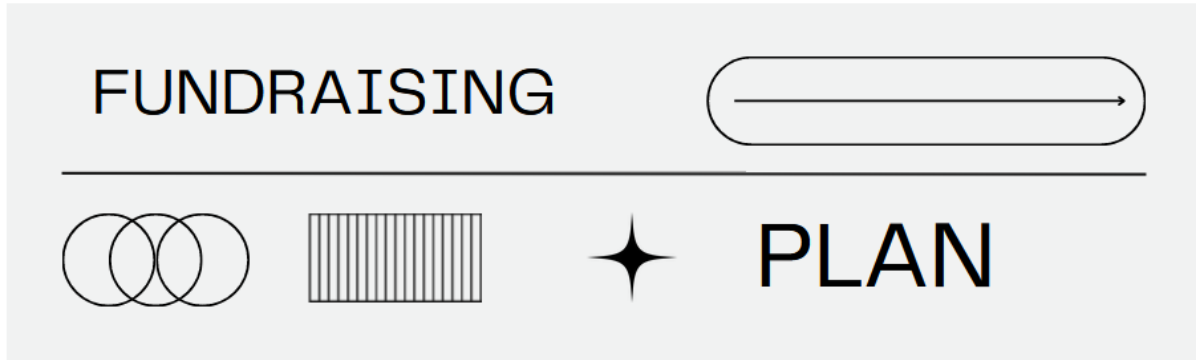
- ✚ Στην ενότητα αυτή, σκεφτείτε όλα τα πιθανά έξοδα και έσοδα που μπορεί να έχετε από την εφαρμογή του σχεδίου σας για τη συγκέντρωση πόρων τουλάχιστον για το πρώτο έτος της λειτουργίας σας

Προϋπολογισμός	Μήνας												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
<b>Έσοδα από:</b>													
Σύνολο:													
<b>Έξοδα σε:</b>													
Σύνολο:													



### 3. Εργαλείο

#### Model 2- Πλάνο Χρηματοδότηση\_Πρότυπο



➤ Καθορίστε τους Χρηματοδοτικούς σας Στόχους:

➤ Ορίστε τους χρηματοδοτικούς σας πόρους:





- Καθορίστε το μήνυμα προώθησης για την χρηματοδότησή σας, σε σχέση με την κοινωνική σας επιχείρηση:

- Τοποθετήστε τα παραπάνω στο παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

Χρηματοδο- τικοί Στόχοι	Πόσα χρήματα χρειάζονται να συγκεντρωθούν;	Πώς θα το καταφέρω;	Συγκεκριμένος χρόνος που πρέπει να αφιερωθεί	Υπεύθυνο πρόσωπο
1.		1.... 2.... 3....		
2.		1.... 2.... 3....		



Co-funded by  
the European Union



3.		1.... 2.... 3....		
----	--	-------------------------	--	--

Προϋπολογισμός	Μήνας												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
<b>Έσοδα από:</b>													
<b>Σύνολο:</b>													
<b>Έξοδα σε:</b>													
<b>Σύνολο:</b>													





## 4. Πηγές

### Websites:

- ✚ Badani, C. (2008, January 24). *A 5-STEP GUIDE TO FUNDRAISING FOR SOCIAL ENTREPRENEURS*. Your Story. <https://yourstory.com/2018/01/fundraising-social-entrepreneurs>
- ✚ (2022, January 24) *How to define Fundraising Goals and Objectives*. Ascend Fundraising Solutions. <https://blog.ascendfs.com/how-to-define-fundraising-goals-and-objectives/>
- ✚ Izmailova, S. (2022, May 15). *How to Prepare a Nonprofit Fundraising Plan*. Personify, WildApricot. <https://www.wildapricot.com/blog/nonprofit-fundraising-plan>
- ✚ Monday.com (2022, May 15). *Your step-by-step nonprofit fundraising plan*. <https://monday.com/blog/nonprofit/fundraising-plan/#:~:text=A%20fundraising%20plan%20is%20a,the%20course%20of%20the%20year.>

### Βιβλία:

- ✚ MANOS, M. (2016). *Toward a preemptive social enterprise*. Verynice. [https://drive.google.com/file/d/1b\\_9eAOTjTmW2JgHQ3kFoBj0gmXRqDvhV/view](https://drive.google.com/file/d/1b_9eAOTjTmW2JgHQ3kFoBj0gmXRqDvhV/view)



Co-funded by  
the European Union



website

<https://www.welfareproject.eu/>

