

# WELFARE

## Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι

Ενότητα 5: Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο  
“Ανάλυση Pestel”



# 1. Θεωρία

Η Ανάλυση Pestle χρησιμεύει ως πολύτιμο διαγνωστικό εργαλείο, εξετάζοντας εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν έναν οργανισμό και να επηρεάσουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις και στρατηγικές του.

Η ανάλυση Pestel, από την άλλη πλευρά, είναι ένα μακροπεριβαλλοντικό εργαλείο που χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση των εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν την ικανότητα μιας εταιρείας να λανσάρει με επιτυχία ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία (Professional Academy, 2021).

Μέσω της διενέργειας μιας ανάλυσης Pestel, μια επιχείρηση αποκτά γνώσεις σχετικά με τον ανταγωνισμό της αγοράς και τη δική της θέση, μειώνοντας τον κίνδυνο αποτυχίας με τη διαμόρφωση διαφόρων στρατηγικών παρέμβασης για την αντιμετώπιση διαφορετικών προκλήσεων (Perera, 2017, σ. 4-5).

Ωστόσο, παρόμοια με κάθε εργαλείο ανάλυσης της αγοράς, είναι σημαντικό να επικαιροποιείται τακτικά η ανάλυση PESTEL, ώστε να διασφαλίζεται ότι η επιχείρηση διαθέτει τις πιο πρόσφατες και σχετικές πληροφορίες, καθώς οι εξωτερικοί παράγοντες μπορεί να αλλάξουν γρήγορα (Perera, 2017, σ. 22).

Το ακρωνύμιο PESTEL περιλαμβάνει πολιτικούς, οικονομικούς, κοινωνικούς, τεχνολογικούς, νομικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες (CIPD, 2021).

- ✓ Οι **πολιτικοί παράγοντες** περιλαμβάνουν την πολιτική και τη σταθερότητα που μπορεί να έχουν επιπτώσεις στη λειτουργία μιας εταιρείας, μαζί με τους φόρους, την εργατική νομοθεσία και τους εμπορικούς περιορισμούς.
- ✓ Οι **οικονομικοί παράγοντες** μπορεί να περιλαμβάνουν την οικονομική ανάπτυξη ή πτώση, τον πληθωρισμό, τη φορολογία, το κόστος ζωής και το εργατικό κόστος.
- ✓ Οι **κοινωνικοί παράγοντες**, γνωστοί και ως κοινωνικο-πολιτισμικοί, αναφέρονται στις κοινές πεποιθήσεις και στάσεις του πληθυσμού, συμπεριλαμβανομένων των πολιτιστικών προτύπων, των δημογραφικών στοιχείων (ηλικία, φύλο, φυλή και μέγεθος οικογένειας), των στάσεων για την επαγγελματική σταδιοδρομία στον τομέα της υγείας και του βιοτικού επιπέδου.



- ✓ *Οι τεχνολογικοί παράγοντες* αναφέρονται στις γρήγορες αλλαγές στην τεχνολογία, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στην πρόσβαση στην τεχνολογική καινοτομία και στη διεθνή επικοινωνία.
- ✓ *Οι νομικοί παράγοντες* αναφέρονται στο νομοθετικό πλαίσιο που αφορά τους τομείς των επιχειρήσεων και της εργασίας, καθώς και στη νομοθεσία που επηρεάζει την ομάδα-στόχο την οποία στοχεύει να υποστηρίξει μια κοινωνική επιχείρηση. Είναι σημαντικό για τις κοινωνικές επιχειρήσεις να ενημερώνονται για όλες τις νομοθετικές αλλαγές.
- ✓ *Οι περιβαλλοντικοί παράγοντες* περιλαμβάνουν την κλιματική αλλαγή, τις περιβαλλοντικές πολιτικές, τις καιρικές συνθήκες και τις φυσικές καταστροφές.

## 2. Οδηγίες

Σε αυτήν την ενότητα θα βρείτε τις κατάλληλες οδηγίες και ερωτήσεις που θα σας επιτρέψουν να ολοκληρώσετε το εργαλείο ανάλυσης PESTEL. Παρακαλώ ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες:

1. Διαβάστε προσεκτικά τον πίνακα 1 - Παράδειγμα Ανάλυσης PESTEL.
2. Σκεφτείτε πιο εμπεριστατωμένα τους πολιτικούς, οικονομικούς, κοινωνικούς, τεχνολογικούς, περιβαλλοντικούς και νομικούς παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν την επιχείρησή σας, αναλογιζόμενοι τις ερωτήσεις του Πίνακα 1 - Παράδειγμα Ανάλυσης PESTEL.
3. Συμπληρώστε τον Πίνακα 2 - Πρότυπο Ανάλυσης PESTEL με τους παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις και στρατηγικές σας.



Πίνακας 1. Παράδειγμα Ανάλυσης PESTEL:

<b>PESTEL</b>	<b>P (Political)</b>	<b>Πολιτικοί Παράγοντες:</b>  Πολιτικοί Περιβάλλον  Τοπικό, Εθνικό,  Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Πώς η νομοθεσία περί επιχειρήσεων μπορεί να επηρεάσει την επιχείρησή σας;</li><li>✓ Πώς προσεγγίζει η κυβέρνηση σας, την πολιτική για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.</li><li>✓ Μπορεί η επικείμενη νομοθεσία ή οι φορολογικές αλλαγές να έχουν ευνοϊκό ή αρνητικό αντίκτυπο στην εταιρεία σας;</li></ul>
	<b>E (Economic)</b>	<b>Οικονομικοί Παράγοντες</b>  Οικονομική Ζωή, Κρίση, Αγορά Εργασίας, Παγκοσμιοποίηση	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Πόσο σταθερή είναι η τρέχουσα οικονομία;</li><li>✓ Είναι η φορολογική πολιτική φιλική προς τις κοινωνικές επιχειρήσεις ή όχι;</li></ul>
	<b>S (Social)</b>	<b>Κοινωνικοί Παράγοντες:</b>  Κοινωνικό  Τρόπος ζωής, Αντιλήψεις,  Μέσα ενημέρωσης,  Στάσεις Θρησκία,	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ποιοι κοινωνικοπολιτισμικοί παράγοντες μπορεί να έχουν αρνητικό ή θετικό αντίκτυπο στην επιχείρησή σας?</li><li>✓ Τι είδους συμπεριφορές μπορεί να επηρεάσουν την επιχείρησή σας;</li><li>✓ Μπορείτε να αναγνωρίσετε τους διάφορους τρόπους με τους οποίους εργάζονται οι άνθρωποι,</li></ul>



		Φύλο, Εθνότητα	τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς εργασίας και τις αντιλήψεις τους για την αγορά εργασίας; Επίσης, οι παρατηρήσεις αυτές διαφέρουν μεταξύ των διαφόρων ηλικιακών ομάδων;
	<b>Τ (Technological)</b>	<b>Τεχνολογικοί Παράγοντες</b>  Προσβασιμότητα στις νέες τεχνολογίες, Διαδίκτυο, κοινωνικά, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Επικοινωνία, Καινοτομία.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Πώς η κοινωνική σας επιχείρηση ανταποκρίνεται στην τεχνολογική καινοτομία;</li> <li>✓ Έχει η επιχείρησή σας πρόσβαση σε καινοτόμα τεχνολογικά προγράμματα;</li> <li>✓ Τι αντίκτυπο θα έχει η τεχνολογία στις καθημερινές σας λειτουργίες της επιχείρησής σας;</li> <li>✓ Υπάρχουν πρόσφατα αναπτυγμένες τεχνολογίες που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε;</li> </ul>
	<b>Ε (Environmental)</b>	<b>Περιβαλλοντικοί Παράγοντες</b>  Περιβαλλοντικοί περιορισμοί, Συγκοινωνίες Προμήθειες/ Αλυσίδας Εφοδιασμού Διαχείριση	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Τι είδους περιβαλλοντικούς περιορισμούς έχουν επιβάλει οι κυβερνήσεις σας; Θα μπορούσαν αυτοί οι περιορισμοί να επηρεάσουν την επιχείρησή σας;</li> <li>✓ Πώς μπορεί μια μελλοντική πανδημία ή μια φυσική</li> </ul>



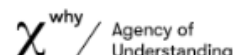
		μελλοντικών πανδημιών	καταστροφή να επηρεάσει τις καθημερινές σας λειτουργίες;  ✓ Μπορεί η επιχείρησή σας να χρησιμοποιήσει βιώσιμους πόρους;
	<b>L (Legal)</b>	<b>Νομικοί Παράγοντες</b>  Εργατικό δίκαιο,  Φορολογία	✓ Υπάρχουν νομικοί περιορισμοί που σχετίζονται με την απασχόληση στη χώρα σας.  ✓ Πώς αυτοί επηρεάζουν την επιχείρησή σας.  ✓ Είστε σε θέση να παρακολουθείτε τις τελευταίες αλλαγές και ενημερώσεις στο νομικό σύστημα της χώρας σας;



### 3. Εργαλείο

Πίνακας 2 - Πρότυπο Ανάλυσης PESTEL

<b>PESTEL</b>	<b>P</b>	<b>Political=Πολιτικοί Παράγοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● .....</li> <li>● .....</li> <li>● .....</li> </ul>
	<b>E</b>	<b>Economic=Οικονομικοί Παράγοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● .....</li> <li>● .....</li> <li>● .....</li> </ul>
	<b>S</b>	<b>Social=Κοινωνικοί Παράγοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● .....</li> <li>● .....</li> <li>● .....</li> </ul>
	<b>T</b>	<b>Technological=Τεχνολογικοί Παράγοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● .....</li> <li>● .....</li> <li>● .....</li> </ul>
	<b>E</b>	<b>Environmental=Περιβαλλοντικοί Παράγοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● .....</li> </ul>





			<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>
	L	Legal= Νομικοί Παράγοντες	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>












## 4. Πηγές

### Websites:

-  (2021, December 6). *PESTLE analysis*. CIPD.  
<https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/pestle-analysis-factsheet>
-  (2021, March 26). *Marketing Theory- Pestel Analysis*. Professional Academy.  
<https://www.professionalacademy.com/blogs/marketing-theories-pestel-analysis/>
-  M. T. C. T. (n.d.). *PEST Analysis Identifying "Big Picture" Opportunities and Threats*. MindTools. <https://www.mindtools.com/aqa3q37/pest-analysis>

### Βιβλία:

-  Perera R. (2017). *The Pestel Analysis*. Nerdynaut
-  Cadle, J., Paul, D. & Turner, P., (2010). *Business analysis techniques: 72 essential tools for success*. BCS, The Chartered Institute.



Co-funded by  
the European Union



website

<https://www.welfareproject.eu/>

