

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ WELFARE



Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αντιπροσωπεύει τις απόψεις του/της συγγραφέα και είναι αποκλειστικά δική του/της ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Εταίροι

Vaxandi centre for social innovation at University of Iceland | www.vaxandi.hi.is (Coordinator)

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE – Greece | www.stimmuli.eu

XWHY – Lithuania | www.xwhy.lt

VIVES – Belgium | www.vives.be

KMOP – Greece | www.kmop.gr

Συντάκτες/τριες

Professor, Steinunn Hrafnisdóttir and Stefanía G. Kristinsdóttir.
Vaxandi - centre for social innovation at the University of Iceland

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
1. Θεωρητικό υπόβαθρο	6
2. Μεθοδολογίες κατάρτισης	8
3. Μαθησιακές ενότητες και Αποτελέσματα	11
3.1 Ενότητα 1: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	14
3.2 Ενότητα 2: Κοινωνικές Προκλήσεις	17
3.3. Ενότητα 3 – Σχεδιαστική σκέψη: Ενσυναίσθηση & Προσδιορισμός	22
3.4. Ενότητα 4: Σχεδιαστική Σκέψη – Καταιγισμός Ιδεών- Ανάπτυξη Πρωτοτύπων- Πιλοτικός Έλεγχος	28
3.5 Ενότητα 5: Κοινωνικό Επιχειρηματικό Μοντέλο	32
3.6 Ενότητα 6: Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Χρηματοδότηση και Μάρκετινγκ)	35
3.7 Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Εργασία επί του Πλάνου)	39
3.8 Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση	42
Εργασίες μαθήματος και Αξιολόγηση	44

Εισαγωγή

Το πρόγραμμα σπουδών WELFARE έχει διαμορφωθεί σε συνδυασμό με την πρωτοβουλία WELFARE, η οποία υποστηρίζεται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το έργο αυτό προσπαθεί να παράγει κορυφαίους Ανοικτούς Εκπαιδευτικούς Πόρους (ΑΕΠ), να ενισχύσει την κατανόηση της κοινωνικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας και να δημιουργήσει ένα οικοσύστημα κατάρτισης και δικτύωσης χωρίς αποκλεισμούς, τόσο εντός των χωρών εταίρων όσο και διεθνώς μέσω της πλατφόρμας WELFARE. Το πρόγραμμα σπουδών έχει καταρτιστεί από το Vaxandi - το Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας του Πανεπιστημίου της Ισλανδίας, σε συνεργασία με τους εταίρους Stimuli, Xwhy και VIVES, με τους ακόλουθους στόχους:

- Δημιουργία ικανοτήτων κοινωνικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στον τομέα της πρόνοιας.
- Προώθηση της συνεργασίας και της επικοινωνίας μεταξύ επαγγελματιών, χρηστών και φοιτητών σε διάφορους τομείς.
- Υποστήριξη της κοινωνικής καινοτομίας στις πολιτικές και πρακτικές του τομέα της πρόνοιας.

Τα μαθήματα θα είναι ανοικτά τόσο σε φοιτητές πανεπιστημίων (τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) διαφόρων κλάδων όσο και σε επαγγελματίες του τομέα της πρόνοιας, προωθώντας ένα ανοικτό πανεπιστημιακό περιβάλλον και πλατφόρμα μάθησης που ευνοεί τη διεπιστημονική συνεργασία και τη διατομεακή δέσμευση.

Η εκπαίδευση θα χρησιμοποιεί μια μεθοδολογία ανεστραμμένης μάθησης, όπου οι εκπαιδευτές δίνουν έμφαση στην ενεργό συμμετοχή τόσο κατά τη διάρκεια των δια ζώσης όσο και των διαδικτυακών συνεδριών, ενώ οι συμμετέχοντες/φοιτητές μπορούν να έχουν πρόσβαση στις διαλέξεις και σε άλλο εκπαιδευτικό υλικό μέσω διαδικτύου. Το μάθημα είναι δομημένο ως μάθημα 4-5 ECTS στο πλαίσιο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, που ισοδυναμεί με 120-150 ώρες εργασίας των φοιτητών ή των συμμετεχόντων. Αυτό περιλαμβάνει 24 ώρες δια ζώσης ή διαδικτυακές συνεδρίες (εάν διεξάγονται εικονικά), χωρισμένες σε οκτώ συνεδρίες ή ενότητες διάρκειας 2-4 ωρών η καθεμία. Επιπλέον, υπάρχουν 24 ώρες που διατίθενται για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση και προετοιμασία, μαζί με 60-90 ώρες αφιερωμένες στην ομαδική εργασία έργου. Ακολουθεί ανάλυση της εκτιμώμενης διάρκειας των ενοτήτων:

Ενότητες:	Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	Αυτορρυθμιζόμενη μάθηση	Ομαδική εργασία
1. Κοινωνική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	3	5	5
2. Κοινωνικές Προκλήσεις	3	3	10
3. Σχεδιαστική σκέψη: Ενσυναίσθηση & Προσδιορισμός	3	3	10
4. Σχεδιαστική σκέψη: Κατευθυντήριες γραμμές για τον Καταιγισμό Ιδεών & την Ανάπτυξη Πρωτοτύπων	3	3	10
5. Κοινωνικό Επιχειρηματικό Μοντέλο	3	3	10
6. Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Χρηματοδότηση και Μάρκετινγκ)	3	3	10
7. Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Εργασία επί του Πλάνου)	3	3	10
8. Παρουσίαση και Αναστοχασμός	3	3	5
Σύνολο:	24	26	70

Τα μαθήματα μπορούν να προσαρμοστούν ώστε να ταιριάζουν σε διάφορες δημογραφικές ομάδες-στόχους και είναι εφαρμόσιμα σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης ενηλίκων και επαγγελματικής εκπαίδευσης. Βασίζεται σε ένα επικυρωμένο πλαίσιο μαθημάτων από το Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας του Πανεπιστημίου της Ισλανδίας και προβλέπεται να λάβει διαπίστευση από το UI μετά την πιλοτική εφαρμογή του ή έως το φθινόπωρο του 2023. Επιπλέον, επωφελείται από την εκτεταμένη εμπειρία των εταίρων στην καθοδήγηση και κατάρτιση κοινωνικών επιχειρηματιών τόσο σε πανεπιστημιακά πλαίσια όσο και σε πλαίσια εκπαίδευσης ενηλίκων.

Ο σχεδιασμός των μαθημάτων ενημερώνεται από τα αποτελέσματα των **αναλύσεων ελλείψεων και αναγκών** που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε συμμετέχουσα χώρα, όπως περιγράφεται λεπτομερώς στη [συγκριτική έκθεση](#). Επιπλέον, οι μαθησιακοί στόχοι του προγράμματος σπουδών καθορίστηκαν μέσω ομάδων εστίασης των ενδιαφερομένων μερών και δεσμεύσεων με κοινωνικούς επιχειρηματίες σε κάθε χώρα εταίρο.

1. Θεωρητικό υπόβαθρο

Το πρόγραμμα σπουδών βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη ανάλυση ελλείψεων που διεξήχθη σε όλες τις χώρες-εταίρους, η οποία περιλαμβάνει βιβλιογραφική ανασκόπηση, συνεντεύξεις και τον εντοπισμό βέλτιστων πρακτικών στην κοινωνική καινοτομία στον δημόσιο, τον ιδιωτικό και τον τρίτο τομέα. Πραγματοποιήθηκαν συζητήσεις σε ομάδες εστίασης για τη διερεύνηση του οικοσυστήματος της κοινωνικής καινοτομίας, τον εντοπισμό των βασικών ενδιαφερομένων και την οριοθέτηση των απαιτούμενων δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον τομέα της πρόνοιας (για περισσότερες λεπτομέρειες ανατρέξτε στη "Συγκριτική έκθεση ανάλυσης ελλείψεων"). Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμοί βασικών εννοιών που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία:

- Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα αναφέρεται στις δράσεις και τις νοοτροπίες των ατόμων που ασχολούνται με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων για κοινωνικούς σκοπούς, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την προθυμία ανάληψης κινδύνων και την επινοήση καινοτόμων προσεγγίσεων για την αξιοποίηση ανεπαρκώς αξιοποιημένων πόρων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2013, σ. 17).
- Η Κοινωνική Καινοτομία περιλαμβάνει τη σύλληψη και εκτέλεση νέων ιδεών (προϊόντων, υπηρεσιών και μοντέλων) για την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών και την προώθηση νέων κοινωνικών δεσμών ή συνεργασιών. Αντιπροσωπεύει καινοτόμες απαντήσεις σε επείγουσες κοινωνικές προκλήσεις, επηρεάζει τη δυναμική των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και στοχεύει στην ενίσχυση της ανθρώπινης ευημερίας. Οι Κοινωνικές Καινοτομίες χαρακτηρίζονται από τους κοινωνικούς στόχους και τις μεθόδους τους, επιδιώκοντας όχι μόνο να ωφελήσουν την κοινωνία αλλά και να ενισχύσουν τα άτομα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2013, σ. 7).
- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στην επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου έναντι της δημιουργίας κέρδους, επανεπενδύοντας τα κέρδη για την προώθηση των κοινωνικών στόχων, ενώ παράλληλα λειτουργούν με υπεύθυνο, διαφανή και καινοτόμο τρόπο. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως με τη συμμετοχή των εργαζομένων, των πελατών και των μετόχων στη διαδικασία διαχείρισης (Social Business Initiative, 2015, σ. 4).

Η πρωταρχική διάκριση μεταξύ της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας και της Παραδοσιακής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας έγκειται στην έμφαση που δίνουν στον κοινωνικό αντίκτυπο, τη συμμετοχικότητα και τη συμμετοχή, αντί να δίνουν προτεραιότητα αποκλειστικά στην καινοτομία των αποτελεσμάτων σε σύγκριση με τις υπάρχουσες λύσεις.

Στην ανάλυση των ελλείψεων και αναγκών που διεξήχθη σε όλες τις χώρες εταίρους (Ισλανδία, Λιθουανία, Ελλάδα και Βέλγιο), τρεις βασικοί τομείς αναδεικνύονται ως κεντρικοί για την ενσωμάτωση της κοινωνικής καινοτομίας/επιχειρηματικότητας στην κοινωνία:

1. Ο ιδιωτικός τομέας (συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων κοινωνικής οικονομίας και των μη κερδοσκοπικών ενώσεων),
2. Ο δημόσιος τομέας,
3. Ο τομέας της εκπαίδευσης, προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες για τους φοιτητές και τους επίδοξους επαγγελματίες.

Η ανάλυση αναγκών προσδιόρισε περαιτέρω τις πρωταρχικές ευκαιρίες και τα εμπόδια για την κοινωνική καινοτομία, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών περιορισμών, των δυνατοτήτων δικτύωσης, των υφιστάμενων νομικών πλαισίων και των πολιτικών. Ομοίως, οι βασικοί ενδιαφερόμενοι φορείς ενσωματώνουν το Μοντέλο της «Τετραπλής Έλικας» καινοτομίας, που περιλαμβάνει τον ακαδημαϊκό και ερευνητικό χώρο, τη βιομηχανία, την κοινότητα και την κυβέρνηση.

Οι δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα περιλαμβάνουν ένα φάσμα που κυμαίνεται από προκαθορισμένες δεξιότητες, όπως η αυτοπραγμάτωση, η κατανόηση των εννοιών της κοινωνικής καινοτομίας/επιχειρηματικότητας, η σχεδιαστική σκέψη, η παγκόσμια προοπτική και οι στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης, μέχρι την κατανόηση των κοινωνικών προκλήσεων, η κατανόηση του οικοσυστήματος της κοινωνικής καινοτομίας, τα κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα και τα νομικά πλαίσια. Οι ομάδες εστίασης στις χώρες εταίρους συντέλεσαν πρόσθετες δεξιότητες όπως η δημιουργικότητα και η κριτική σκέψη καθώς και επιχειρηματικά χαρακτηριστικά όπως η αυτοπεποίθηση, η αποφασιστικότητα, η ηγεσία και η ανθεκτικότητα, μαζί με πρακτικές δεξιότητες όπως η ενεργός ακρόαση, η συνεργασία, η επίλυση συγκρούσεων, η ενσυναίσθηση και η ομαδική εργασία.

Με βάση την ανάλυση των αναγκών και τις υποδειγματικές πρακτικές της σύμπραξης, η κατάρτιση υιοθετεί μια προσέγγιση Σχεδιαστικής Σκέψης για την κοινωνική καινοτομία, δίνοντας προτεραιότητα στην προοπτική και τις ανάγκες του χρήστη και προωθώντας τη δημιουργική και καινοτόμο σκέψη κατά την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και τη συνεργατική επινοήση λύσεων. Η διαδικασία αυτή εκτείνεται από τη διαμόρφωση του προβλήματος και την ανάλυση των αναγκών έως την κατασκευή πρωτοτύπων και τη δοκιμή με πιθανούς χρήστες.

Τα μαθήματα κατάρτισης θα αξιοποιήσουν βέλτιστες πρακτικές, όπως το πρόγραμμα [UpShift](#) που αναπτύχθηκε από τη UNICEF, το οποίο έχει σχεδιαστεί για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ευκαιριών για νέους που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση, λόγω της φτώχειας, του φύλου τους, αναπηρίας ή της εθνικότητάς τους. Μέσω της πλατφόρμας τους, οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και μεθοδολογίες για την εκπαίδευση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε τέσσερις διακριτούς τομείς: ανάπτυξη μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων, ενδυνάμωση της νεολαίας, προώθηση της συμμετοχής των πολιτών και προώθηση της κοινωνικοοικονομικής ένταξης.

Πηγές

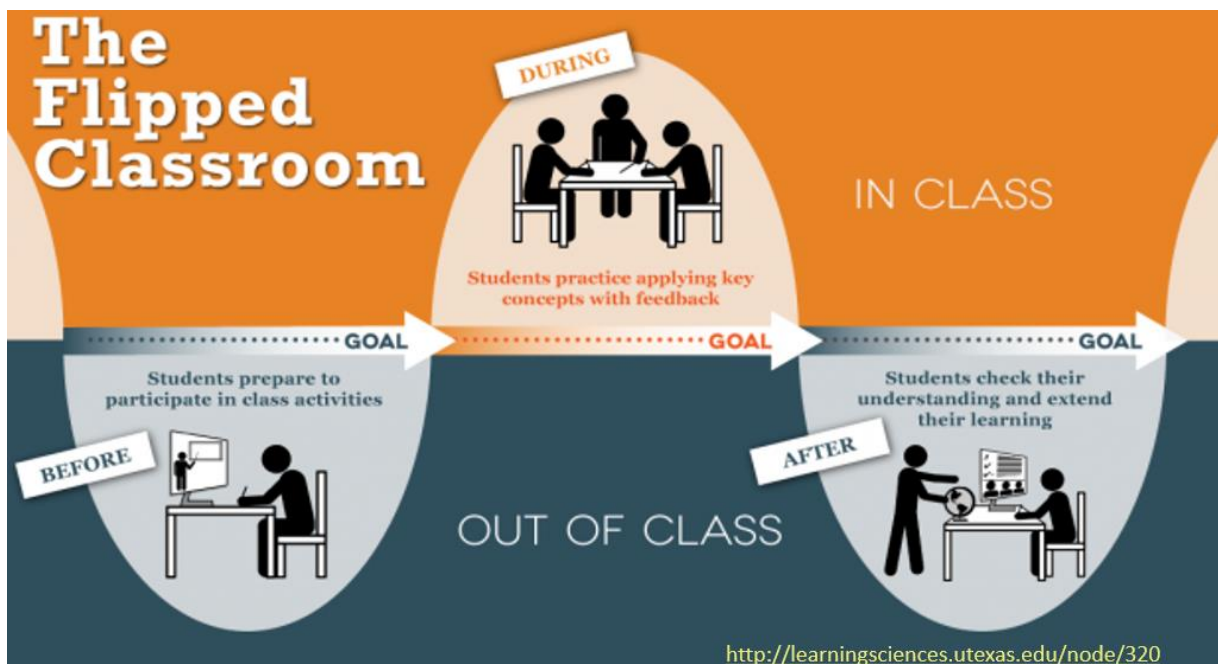
- European Commission (2013). *Guide to social innovation*. Publications Office of the EU. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/12d044fe-617a-4131-93c2-5e0a951a095c>
- European Commission (2015). *The Social Business Initiative of the European Commission*. http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/sbi-brochure/sbi-brochure-web_en.pdf
- UNICEF. (2018). *Social innovation curriculum*. UpShift . <https://www.unicef.org/innovation/media/12751/file/>

2. Μεθοδολογίες κατάρτισης

Ο πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι να αυξήσει την κατανόηση και την ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων σχετικά με την κοινωνική καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στον τομέα της πρόνοιας, να ενισχύσει την επάρκειά τους στην κοινωνική επιχειρηματικότητα σε διάφορους ρόλους, όπως επιχειρηματίες, ενδοεπιχειρηματίες και κοινωνικούς καινοτόμους, και τελικά να προωθήσει μια νοοτροπία που χαρακτηρίζεται από κοινωνική συνείδηση, υπευθυνότητα και διάθεση για κοινωνική αλλαγή.

Η μεθοδολογία του μαθήματος επικεντρώνεται στη μάθηση με βάση το πρόβλημα, με μεγάλη έμφαση στη συνεργατική μάθηση. Οι συμμετέχοντες συνεργάζονται σε ομάδες για την αντιμετώπιση και την ανακούφιση των κοινωνικών προκλήσεων, ακονίζοντας έτσι τις ικανότητες συνεργασίας και επίλυσης προβλημάτων. Επιπλέον, το μάθημα χρησιμοποιεί τεχνικές αναστοχασμού για να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν τις δικές τους ικανότητες και δυσκολίες (Korthagen, 2013). Η μάθηση με βάση το πρόβλημα επικεντρώνεται στον συμμετέχοντα που "μαθαίνει κάνοντας" την επίλυση προβλημάτων, όπου το πρόβλημα είναι το κίνητρο της μάθησης (Cornell University, 2022). Η συνεργατική μάθηση επικεντρώνεται στην καλλιέργεια δεξιοτήτων ομαδικής εργασίας και διευκολύνει την αμοιβαία μάθηση μεταξύ των συμμετεχόντων, η οποία έχει αποδειχθεί ότι ενισχύει την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση (Education Endowment Foundation, 2022).

Η δομή της κατάρτισης ακολουθεί την προσέγγιση της ανεστραμμένης μάθησης, δίνοντας προτεραιότητα στη δημιουργικότητα και την ενεργό συμμετοχή κατά τη διάρκεια τόσο των δια ζώσης όσο και των διαδικτυακών συνεδριών. Το υλικό των διαλέξεων και οι εκπαιδευτικοί πόροι είναι προσβάσιμο στο διαδίκτυο, ενώ οι εργασίες παρακολούθησης έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύουν τα μαθησιακά αποτελέσματα (Lesley University, 2022). Η προσέγγιση αυτή βασίζεται στη διευκόλυνση τόσο της ομαδικής όσο και της ατομικής εργασίας κατά τη διάρκεια των συνεδριών, ενώ η ανάγνωση μαθησιακού υλικού και η παρακολούθηση διαλέξεων γίνεται εκτός μαθήματος ως προετοιμασία (The University of Texas at Austin).



Πηγές

- Cornell University. (2022). Problem-Based Learning. Center for Teaching Innovation-Teaching Resource.
- Education Endowment Foundation. (2022). Collaborative learning approaches. Education evidence, teaching and learning toolkit.
- Korthagen F.A.G. (2013). The core reflection approach. In Korthagen, F.A.J., Kim.Y.M. and Green, W.L. (eds.) Teaching and learning from within. New York: Routledge.
- Lesley University. (2022). An Introduction to flipped learning.
- The University of Texas at Austin, centre for learning and teaching. (e.d.). Flipped Classroom.

3. Μαθησιακές ενότητες και Αποτελέσματα

Ένα σχέδιο του προγράμματος σπουδών παρουσιάστηκε σε ένα διακρατικό εργαστήριο και μια συνάντηση εταίρων που πραγματοποιήθηκε στο Κόρτρικ τον Νοέμβριο του 2022. Η συνάντηση αυτή ενέπλεξε τους εταίρους σε διάλογο και ανταλλαγή ιδεών με στόχο την περαιτέρω βελτίωση του προγράμματος σπουδών, αντλώντας στοιχεία από την ανάλυση GAP και τις υφιστάμενες βέλτιστες πρακτικές στους αντίστοιχους οργανισμούς τους. Η συνεργασία βασίστηκε στο πλαίσιο που καθιερώθηκε και δοκιμάστηκε σε ένα υπάρχον μάθημα για φοιτητές κοινωνικής εργασίας στο Πανεπιστήμιο της Ισλανδίας. Έμπνευση αντλήθηκε επίσης από τη διεπιστημονική ενότητα για την υπεύθυνα επιχειρηματικότητα, με τίτλο "(Z)ondernemen", που προσφέρεται στους φοιτητές του VIVES Belgium. Αυτή η συνεργατική προσπάθεια είχε ως αποτέλεσμα την διαμόρφωση επτά ενοτήτων και οκτώ μαθημάτων:

1. **Ενότητα 1 - Κοινωνική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα:** Μια εισαγωγική ενότητα που περιγράφει τη θεωρητική βάση της κοινωνικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Παρουσιάζει και εξετάζει βασικές έννοιες, όπως η ενδοεπιχειρηματικότητα/επιχειρηματικότητα και τα νομικά πλαίσια για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, η συνεδρία περιλαμβάνει μια αναστοχαστική εργασία για το σπίτι σχετικά με την έννοια του Ikigai.
2. **Ενότητα 2 - Κοινωνικές Προκλήσεις:** Η ενότητα αυτή εξετάζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και τις κοινωνικές προκλήσεις. Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ομάδες για να κατανοήσουν και να οπτικοποιήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο, χρησιμοποιώντας την ανάλυση του δέντρου προβλημάτων για τον εντοπισμό των βαθύτερων αιτιών και των συνεπειών.
3. **Ενότητα 3 - Σχεδιαστική σκέψη: Ενσυναίσθηση & Προσδιορισμός:** Εισαγωγή στην έννοια του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού και της σχεδιαστικής σκέψης. Οι συμμετέχοντες μεταβαίνουν από τον εντοπισμό των κοινωνικών προκλήσεων στη διαμόρφωση των προκλήσεων σχεδιασμού χρησιμοποιώντας το μοντέλο σχεδιαστικής σκέψης. Η ενότητα αυτή παρουσιάζει επίσης εργαλεία για τη φάση της έρευνας, με έμφαση στην ενσυναίσθηση και τον ορισμό/εστίαση του προβλήματος.
4. **Ενότητα 4 - Σχεδιαστική σκέψη: Κατευθυντήριες γραμμές για τον καταϊγισμό ιδεών & την ανάπτυξη πρωτοτύπων:** Αυτή η ενότητα διερευνά τις μεθοδολογίες

Σχεδιαστικής σκέψης, την ιδεολογία, την κατασκευή πρωτοτύπων και τη δοκιμή με πιθανούς χρήστες.

5. **Ενότητα 5 - Κοινωνικό Επιχειρησιακό Μοντέλο:** Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τις λύσεις που ανέπτυξαν και λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συντονιστές και τους συναδέλφους τους. Η ανατροφοδότηση αξιοποιείται για την τελειοποίηση της λύσης και τον εντοπισμό πιθανών ενδιαφερομένων, λαμβάνοντας υπόψη εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν την επιχείρησή σας.
6. **Ενότητα 6 - Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Χρηματοδότηση και Μάρκετινγκ):** Οι συμμετέχοντες εξετάζουν πτυχές όπως η χρηματοδότηση, ο προϋπολογισμός, το μάρκετινγκ και η προσέγγιση των δικαιούχων/χρηστών. Η έμφαση δίνεται στην περαιτέρω ανάπτυξη του πλάνου του έργου ή του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου με βάση τις προηγούμενες ενότητες.
7. **Ενότητα 7 - Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Εργασία επί του Πλάνου):** Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τη συλλογή ανατροφοδότησης και οριστικοποίηση του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου.
8. **Ενότητα 8 - Παρουσίαση & Αναστοχασμός:** Η τελική συνεδρία περιλαμβάνει την παρουσίαση των λύσεων και επιχειρηματικών σχεδίων που ανέπτυξαν οι ομάδες. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα έχουν επίσης την ευκαιρία να προβούν σε προσωπικό και ομότιμο προβληματισμό με βάση την εμπειρία τους.

Στα επόμενα κεφάλαια, παρουσιάζεται κάθε ενότητα, περιλαμβάνοντας μια σύντομη θεωρητική επισκόπηση, αποσαφήνιση των μαθησιακών στόχων και αποτελεσμάτων, καθώς και υλικό αναφοράς.

Οι μαθησιακοί στόχοι και τα αποτελέσματα κατηγοριοποιούνται σε βασικές γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απαιτούνται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Οι γνώσεις αφορούν την επίγνωση γεγονότων και βασικών εννοιών, οι δεξιότητες δηλώνουν την ικανότητα επιτυχούς εκτέλεσης καθηκόντων εντός εύλογου χρονικού πλαισίου, ενώ οι στάσεις περικλείουν συναισθήματα, πεποιθήσεις και αξίες σχετικά με ένα θέμα. Συλλογικά, αυτά τα μαθησιακά αποτελέσματα περιλαμβάνουν τις ικανότητες και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

Απαιτούνται οι ακόλουθες εργασίες:

Το μάθημα δίνει κυρίως έμφαση στην ομαδική εργασία, με εξαίρεση μία ατομική εργασία, η οποία περιλαμβάνει τη συμπλήρωση του προφίλ Ikigai. **Οι εργασίες πρέπει να ολοκληρώνονται πριν από κάθε μάθημα της ενότητας.**

1. **5%:** Το προφίλ μου Ikigai - Αξιολόγηση με επιτυχία/αποτυχία (ατομική). Πρέπει να υποβληθεί πριν από το Μάθημα 1 ή να εφαρμοστεί σε αυτό.
2. **15%:** Σχέδιο έρευνας και Χάρτης Συναισθημάτων – Πρέπει να σχεδιαστεί και να ολοκληρωθεί πριν από το μάθημα 3, όπου θα παρουσιαστεί. Η αξιολόγηση θα βασιστεί σε προκαθορισμένους περιγραφικούς δείκτες και βαθμούς, με βαθμολογία από το 1 έως το 10.
3. **10%: Ιδεοληψία, δημιουργία πρωτοτύπων και δοκιμή** - Αξιολόγηση με επιτυχία/αποτυχία (ομαδική). Ο καταγισμός ιδεών και η επιλογή ιδεών θα γίνει ως εργασία για το σπίτι, με τη δημιουργία ενός πρωτοτύπου και τη δοκιμή να διεξαχθεί στην συνεδρία μαθήματος.
4. **10%: Παρουσίαση της λύσης** - Αξιολόγηση βάσει προκαθορισμένων περιγραφών και βαθμών, με συνεκτίμηση της ανατροφοδότησης από τους χρήστες/ενδιαφερόμενους φορείς για τα πρωτότυπα της Ενότητας 4.
5. **10%: Καμβάς Επιχειρηματικών Μοντέλων** - Αξιολόγηση επιτυχίας/αποτυχίας (ομαδική).
6. **30%: Το επιχειρηματικό μας πλάνο ή σχέδιο έργου** - Αξιολόγηση με βάση προκαθορισμένους περιγραφικούς δείκτες και βαθμούς, με βαθμολογία που κυμαίνεται από 1 έως 10.
7. **20%: Προσωπικός και ομότιμος αναστοχασμός** - Βαθμός που καθορίζεται από τον ομότιμο αναστοχασμό των μελών της ομάδας, με τους συμμετέχοντες να υποχρεούνται να ολοκληρώσουν την αξιολόγησή τους για να βαθμολογηθούν.

Κατά την αξιολόγηση, θεωρήστε τις επιτυχημένες υποβολές ως τον πλήρη ποσοστό και τις αποτυχημένες ή μη υποβληθείσες ως μηδέν.

3.1 Ενότητα 1: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Εκτιμώμενος χρόνος: 9 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	5
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	5

Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Παρουσίαση PowerPoint – Εισαγωγή στην Εκπαίδευση Welfare
2. Παρουσίαση PowerPoint – Κοινωνική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
3. Φύλλο εργασίας – Ikigai
4. Φύλλο εργασίας - Πώς να παρουσιάσετε την επιχείρησή σας

Αυτή η ενότητα ξεκινά με μια εισαγωγή στο μάθημα και ένα θεωρητικό πλαίσιο που καλύπτει την κοινωνική καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Περιλαμβάνει τον ορισμό βασικών εννοιών, όπως η ενδοεπιχειρηματικότητα/επιχειρηματικότητα και το νομικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, μαζί με την παρουσίαση καλών πρακτικών. Πριν από τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες καλούνται να μελετήσουν το υλικό του μαθήματος και την αναφορά ανάλυσης αναγκών του WELFARE για να εξοικειωθούν με βασικές έννοιες, πολιτικές και νομικά πλαίσια της κοινωνικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Το εργαλείο Ikigai χρησιμοποιείται για την αυτογνωσία, συνδέοντας τις κοινωνικές ανάγκες μέσω της ενότητας Ikigai, με τα αποτελέσματα που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με τις κοινωνικές προκλήσεις. Στη συνέχεια, οι ομάδες πραγματοποιούν καταιγισμό ιδεών και λύσεων με βάση αυτές τις γνώσεις.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να ενισχύσει την κατανόηση των συμμετεχόντων σχετικά με τις θεμελιώδεις έννοιες, τις πολιτικές και τα πλαίσια που αφορούν την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα σε ολόκληρη την Ευρώπη και στις αντίστοιχες χώρες τους. Επιπλέον, στοχεύει στην καλλιέργεια της αυτογνωσίας μέσω του αναστοχασμού για να θέσει τους συμμετέχοντες ως καινοτόμους ή δυνητικούς κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν ορισμούς των βασικών εννοιών της κοινωνικής καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της ενδοεπιχειρηματικότητας.
- Εξοικειωθούν με το πλαίσιο και τις πιθανές νομικές δομές των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Αποκτήσουν δεξιότητες σχετικά με την αυτοπραγμάτωση και τον αυτοστοχασμό, ώστε να αξιολογήσουν τις δυνατότητές τους ως κοινωνικοί επιχειρηματίες μέσω της δημιουργίας ενός προσωπικού προφίλ με τη χρήση του πρότυπου Ikigai.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την παρακολούθηση, οι συμμετέχοντες πρέπει να διαβάσουν το υλικό του μαθήματος για αυτή την ενότητα και να ολοκληρώσουν την εργασία Ikigai (3 ώρες). Ακολουθεί ένα σχέδιο μαθήματος για μια συνεδρία δια ζώσης ή εξ αποστάσεως 2 ωρών.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Εισαγωγή στο μάθημα, οργάνωση, εργασίες και αξιολόγηση του μαθήματος.	Εισαγωγή στο πρόγραμμα σπουδών, το υλικό του μαθήματος, τις εργασίες και την αξιολόγηση.	20 λεπτά
Απορίες και συζήτηση.	Ενθαρρύνετε ερωτήσεις και συζητήσεις σχετικά με το πρόγραμμα κατάρτισης.	20 λεπτά
Παρουσίαση της άσκησης Ikigai. Αυτό μπορεί να ακολουθήσει είτε με την εφαρμογή της άσκησης είτε αν η εργασία αντικατοπτρίζει τα αποτελέσματα.	Ο εκπαιδευτικός/συντονιστής παρουσιάζει εν συντομία την έννοια Ikigai και επιδεικνύει πώς λειτουργεί η άσκηση, χρησιμοποιώντας τον εαυτό του/της ως παράδειγμα. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται συζήτηση σχετικά με την άσκηση Ikigai που οι συμμετέχοντες έχουν ήδη συμπληρώσει (ως εργασία).	20 λεπτά
Δραστηριότητα γνωριμίας & γνωριμία των συμμετεχόντων.	Σηκωθείτε και σχηματίστε έναν κύκλο: Παρουσιάστε τον εαυτό σας, τον τομέα ενδιαφέροντος σας και τα αποτελέσματα της άσκησης Ikigai. (30 δευτερόλεπτα για κάθε συμμετέχοντα).	30 λεπτά
Παρουσίαση και συζήτηση βασικών εννοιών.	Εξετάζοντας ερωτήσεις όπως: Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία; Πώς μπορεί κάποιος να γίνει κοινωνικός επιχειρηματίας, ενδοεπιχειρηματίας ή καινοτόμος;	20 λεπτά

Παρουσίαση εργασίας για την επόμενη συνεδρία.	Ενότητα 2	10 λεπτά
-----------------------------------------------	-----------	----------

1. Εργασία (ατομική) 5%

Η ατομική εργασία, η οποία πρέπει να ολοκληρωθεί πριν ή κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός προσωπικού προφίλ χρησιμοποιώντας την έννοια και τη μεθοδολογία Ikigai. Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη άσκηση/φόρμα για αυτοαναστοχασμό και συνειδητοποίηση. Ο εκτιμώμενος χρόνος ολοκλήρωσης αυτής της άσκησης είναι 1-2 ώρες. Ανατρέξτε στην άσκηση. Η προθεσμία υποβολής της άσκησης λήγει την προηγούμενη ημέρα από την έναρξη της συνεδρίας. **Η αξιολόγηση αυτής της εργασίας θα γίνει με μια βαθμολογία είτε «επιτυχίας/αποτυχίας».**

Πρόσθετες πηγές

- Διαδικτυακές διαλέξεις για την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα
- WELFARE: Συγκριτική ανάλυση GAP και εθνική ανάλυση GAP
- Masgo, E. (2020). *Redefining purpose with Ikigai*. Management 3.0.
- Βίντεο κινουμένων σχεδίων από το Improvement Pill "[The Japanese formula for happiness](#)".
- Περαιτέρω ανάγνωση: *The Open Book of Social Innovation*. (Murray., Gaulier. and Mulgan, 2012)

Πρότυπο εργασίας

- Πρότυπο Ikigai.

Υλικό αναφοράς

- Βίντεο [Whiteboard Session: How to find and do work that you love](#).
- Βίντεο από το The Future "[What is YOUR Reason for Being? \(Ikigai\)](#)"
- Εκθέσεις χωρών/περιλήψεις από την έκθεση "[Ένα ευρωπαϊκό οικοσύστημα για την κοινωνική καινοτομία](#)" για την Ισλανδία, την Ελλάδα, τη Λιθουανία και το Βέλγιο.
- Ronning, R. & Knutagard. (2015). *Innovation in Social Welfare and Human Services*. Routledge. New York.

- Emes International Research Network. <https://emes.net/> for additional reading.

3.2 Ενότητα 2: Κοινωνικές Προκλήσεις

Εκτιμώμενος χρόνος: 11 ώρες	Ώρες
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	10

Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Περιεχόμενο και μαθησιακοί στόχοι
2. Παρουσίαση PowerPoint – Βιώσιμοι Στόχοι Ανάπτυξης
3. Παρουσίαση PowerPoint – Διαμόρφωση του προβλήματος & Κοινωνικός αντίκτυπος
4. Φύλλο εργασίας – Ανάλυση Δέντρου αποφάσεων

Αυτή η ενότητα βασίζεται στην εισαγωγή στις παγκόσμιες προκλήσεις μέσω των στόχων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών (Ατζέντα 2030), των επιπτώσεων και της εφαρμογής τους σε τοπικό επίπεδο.

Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι να διευκολύνει τον σχηματισμό ομάδων που ενώνονται από κοινές φιλοδοξίες για την πραγματοποίηση θετικών αλλαγών στον κόσμο μέσω της αντιμετώπισης και επίλυσης των κοινωνικών προκλήσεων. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης δια ζώσης, οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν, θα χαρτογραφήσουν και θα κατηγοριοποιήσουν εθνικές και διεθνείς βέλτιστες πρακτικές που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση ενός ή περισσότερων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Οι πρακτικές αυτές θα χρησιμεύσουν ως βάση για τον σχηματισμό ομάδων. Αυτή είναι η πρώτη ενότητα όπου οι συμμετέχοντες εργάζονται σε ομάδες για την ανάπτυξη γνώσεων και τον εντοπισμό των βαθύτερων αιτιών των κοινωνικών προκλήσεων χρησιμοποιώντας την ανάλυση του δέντρου αποφάσεων. Η ανάπτυξη γνώσεων περιλαμβάνει την εξέταση των πηγών έμπνευσης και την εμβάθυνση στη φύση του προβλήματος (Murray et al., 2012) για να αποκτήσουμε μια βαθύτερη κατανόηση τόσο της ίδιας της πρόκλησης όσο και των πλαισιακών αποχρώσεών της. Η ανάλυση του δέντρου αποφάσεων είναι μια μέθοδος χαρτογράφησης των αιτιών και των αποτελεσμάτων για την κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των αιτιών και των συνθηκών που οδηγούν στις τρέχουσες κοινωνικές προκλήσεις

(Wageningen, e.d.). Επιπλέον, η ενότητα αυτή εισάγει βασικές έννοιες όπως τα κακοήθη προβλήματα, η διαμόρφωση προβλημάτων και ο κοινωνικός αντίκτυπος, προκαλώντας τους φοιτητές να αναλογιστούν τα υποκείμενα κίνητρά τους ("γιατί") για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να ενισχύσει την κατανόηση των συμμετεχόντων για τις κοινωνικές προκλήσεις και απαιτήσεις τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε τοπικό επίπεδο, ενθαρρύνοντάς τους παράλληλα να εντοπίσουν οδούς για κοινωνικό αντίκτυπο, βασιζόμενοι στις ασκήσεις αυτοπραγμάτωσης του Ikigai (Ενότητα 1).

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Εξοικειωθούν με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).
- Αναγνωρίζουν τις δυνατότητες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την αντιμετώπιση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και των συναφών κοινωνικών προκλήσεων.
- Αποκτήσουν θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για τη χρήση εργαλείων επίλυσης προβλημάτων και την προώθηση του κοινωνικού αντίκτυπου.
- Αναπτύξουν δεξιότητες συνεργασίας.
- Αναπτύξουν την ικανότητα κριτικής σκέψης και αποτελεσματικής διατύπωσης προβλημάτων.
- Καλλιεργήσουν μια στάση κοινωνικής και πολιτικής ευθύνης.
- Υιοθετήσουν την πεποίθηση ότι η ατομική και η συλλογική δράση είναι κατάλληλες για την επίτευξη αλλαγών.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να παρακολουθήσουν μια διαδικτυακή διάλεξη που καλύπτει την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, εμβαθύνοντας σε μια συνοπτική επισκόπηση των Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετίας (ΑΣΧ) και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), και παρουσιάζοντας τις δυνατότητες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην αντιμετώπιση των ΣΒΑ. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα κληθούν

να δημιουργήσουν ένα βίντεο διάρκειας 1 λεπτού στο οποίο θα παρουσιάζουν ένα εθνικό και ένα διεθνές παράδειγμα επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά μια πρόκληση της επιλογής τους.

Παρακάτω παρατίθεται το σχέδιο μαθήματος για μια τρίωρη συνεδρία με επίκεντρο τη διαμόρφωση προβλημάτων και τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Παρουσίαση και χαρτογράφηση (εργασία)	Καθοδήγηση της συζήτησης σχετικά με τις εργασίες παρουσίασης βίντεο που προετοίμασαν οι συμμετέχοντες στο σπίτι, συγκέντρωση ανατροφοδότησης και εντοπισμός των όσων οι συμμετέχοντες προσδιόρισαν ως (δια)εθνικές κοινωνικές προκλήσεις. Δημιουργία θεμάτων συζήτησης από τις αναγνωρισμένες κοινωνικές προκλήσεις για τις ομάδες που θα επικεντρωθούν στην επίλυση ή τον μετριασμό τους.	30 λεπτά
Διαμόρφωση ομάδων και επιλογή κοινωνικών προκλήσεων	Με βάση τις εντοπισμένες προκλήσεις, σχηματισμός ομάδων αποτελούμενων από 4-6 συμμετέχοντες που θα συνεργαστούν για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων. Δημιουργία μιας διαδικασίας επιλογής όπου κάθε συμμετέχων επιλέγει 1-3 θέματα ενδιαφέροντος, χρησιμοποιώντας αυτοκόλλητες σημειώσεις για να διευκολυνθεί η επιλογή και να διασφαλιστεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες θα κατανεμηθούν σε ομάδες που συνάδουν με τα ενδιαφέροντά τους.	30 λεπτά
Ας γνωριστούμε!	Οι ομάδες ξεκινούν με μια άσκηση γνωριμίας για να γνωριστούν μεταξύ τους, κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τον εαυτό του στην ομάδα (όνομα, σούπερ ήρωας, υπερδύναμη και κρυπτονίτης). Στη συνέχεια, κάθε ομάδα χρησιμοποιεί τον καμβά της ομάδας για να περιγράψει την προτιμώμενη προσέγγιση συνεργασίας, να τονίσει την ποικιλομορφία εντός της ομάδας, να ευθυγραμμίσει τις προσδοκίες και να συζητήσει τους προσωπικούς της στόχους.	30 λεπτά

Διαμόρφωση προβλήματος & Κοινωνικός αντίκτυπος	Εισαγωγή της έννοιας της διαμόρφωσης προβλημάτων και της σημασίας της στην αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών ζητημάτων, μαζί με την εξοικείωση των μαθητών με το πρότυπο του δέντρου αποφάσεων. Οι ομάδες συνεργάζονται για την εφαρμογή της μεθόδου του προβληματικού δέντρου για την ανάλυση της κοινωνικής τους πρόκλησης, με την παροχή ενός προτύπου και οδηγιών.	40 λεπτά
Κοινωνικός αντίκτυπος	Εισαγωγή της έννοιας του κοινωνικού αντίκτυπου, με έμφαση στη δύναμη της οπτικοποίησης. Κάθε ομάδα ξεκινά συζητώντας το "γιατί" στην αντιμετώπιση της κοινωνικής τους πρόκλησης και εργάζεται για τη δημιουργία μιας οπτικοποίησης που να περικλείει το σκοπό και τον κοινωνικό αντίκτυπο.	30 λεπτά
Ανακεφαλαίωση	Ολοκλήρωση με έναν αναστοχασμό σχετικά με την ενότητα και την πορεία της ημέρας και σύντομη περιγραφή της προετοιμασίας που απαιτείται για το επόμενο μάθημα. Παρέχεται στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να θέσουν τυχόν ερωτήσεις/αμφιβολίες.	20 λεπτά

Πρόσθετες πηγές

- The 17 [Sustainable Development Goals](#) (United Nations, e.d.)
- The [UN Country profiles](#) for tracking progress and trends on achieving the SDGs
- The [global indicator framework](#) with 231 unique indicators linked to one or more SDGs
- Social Enterprise UK (2015). [Think global, trade, social. How business with a social purpose can deliver more sustainable development.](#) British Council.
- Sinek, S. (2010). [How great leaders inspire action](#) [video].
- [Venngage](#), [Canva](#), [Piktochart](#), [Infogram](#): Free tools to create infographics, visualise impact ...
- [Problem tree](#), a way to explore the causes and effects of a particular issue (Wagenigen, e.d.)
- Egolf, D. B. (2001). Forming Storming Norming Performing: Successful Communication in Groups And Teams. Lincoln: [Successful Communication in Groups And Teams.pdf](#)

Πρότυπο εργασίας

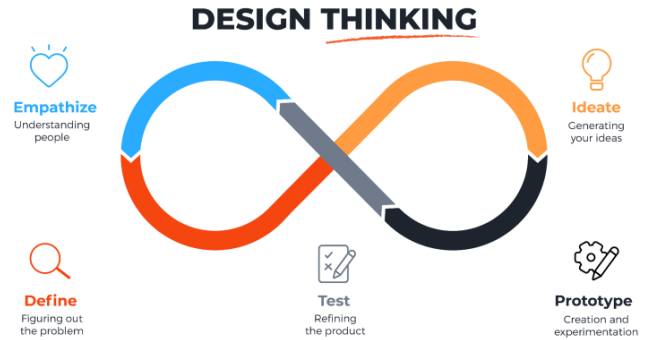
- Ανάλυση Δέντρου αποφάσεων (Problem Tree)

Υλικό αναφοράς

- Apostolopoulos, N. et al. (2018). Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals (1st ed.). Emerald Publishing Limited.
- Cox., N. (2021). Bootcamp Responsible Entrepreneurship. VIVES.
- Design Thinking Workshop (2022). Wicked problems: Wat zijn het? 10 kenmerken & voorbeelden.
- Mural (n.d.). Problem tree analysis template.
- Levi, D. (2011). Group Dynamics for Teams. Washington DC: Sage. Group dynamics for teams by Daniel Levi.pdf
- OECD /DAC (2002). Development co-operation report 2002. Efforts and policies of the members of the development assistance committee.
- OECD (2021). Applying evaluation criteria thoughtfully.
- OECD (2022). The short and winding road to 2030. Measuring distance to the SDG targets.
- Stauffer, M. & Seifert, K. (2021). A very short guide to decision-making on wicked problems. A Joint Publication by the Simon Institute for Longterm Governance & the Geneva Science-Policy Interface.
- Studio Dott (n.d.). Design Thinking.
- Sustainable Development Report (2023). Country profiles.
- Sustainability Illustrated (2014). Triple bottom line: Sustainability in business [video].
- The Team Canvas (2015). Team Canvas: Get your team on the same page.
- UN (1987). Our common future.
- UN (2017). Sustainable development goals: Improve life all around the globe [video].
- UN Sustainable Development Group (n.d.). Universal values. Principle two: Leave no one behind.

3.3. Ενότητα 3 – Σχεδιαστική σκέψη: Ενσυναίσθηση & Προσδιορισμός

Εκτιμώμενος χρόνος: 13 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	10



Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Περιεχόμενο και μαθησιακοί στόχοι
2. Παρουσίαση PowerPoint – Ανθρωποκεντρική προσέγγιση & Σχεδιαστική σκέψη
3. Παρουσίαση PowerPoint – Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης - Ενσυναίσθηση
4. Φύλλο εργασίας – Ερευνητικό πλάνο & χάρτης ενσυναίσθησης
5. Παρουσίαση PowerPoint – Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης – Προσδιορισμός & Εστίαση
6. Φύλλο εργασίας – Persona

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, με ιδιαίτερη έμφαση στις μεθοδολογίες σχεδιαστικής σκέψης που εφαρμόζονται στην κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Αυτό περιλαμβάνει εκτιμήσεις για τους άμεσα επηρεαζόμενους (χρήστες), καθώς και για τους βασικούς ενδιαφερόμενους, τους συνεργάτες και τους gatekeepers. Η Σχεδιαστική Σκέψη περιλαμβάνει συνήθως πέντε φάσεις ή στάδια, όπως απεικονίζεται στην εικόνα (Karl S., 2020). Πρόκειται για μια μη γραμμική διαδικασία με στόχο την κατανόηση των αναγκών των χρηστών, την αμφισβήτηση των παραδοχών, τον καθορισμό των προβλημάτων και τη δημιουργία λύσεων. Τα πέντε στάδια (Interaction Design Foundation, 2002), είναι τα εξής:

1. Ενσυναίσθηση: Διερεύνηση των αναγκών των χρηστών, στόχος είναι η ενσυναισθητική κατανόηση του προβλήματος που προσπαθείτε να επιλύσετε ή να μετριάσετε, η έμφαση της διαδικασίας είναι να παραμερίσουμε τις υποθέσεις για να

αποκτήσουμε πραγματικές γνώσεις σε πραγματικά προβλήματα που επηρεάζουν πραγματικούς ανθρώπους.

2. Καθορισμός/εστίαση - Δήλωση του προβλήματος: (Ο χρήστης) πρέπει να (ανάγκη χρήστη) γιατί (αιτιολόγηση).
3. Ιδεοληψία - Καταιγισμός ιδεών, δημιουργικής και μη σύμμορφης σκέψης.
4. Πρωτότυπο - Παραγωγή ανέξοδων εκδοχών της λύσης με χρήση χαρτιού, παιχνίδια ρόλων κ.λπ.

5. Δοκιμάστε τις λύσεις σας λαμβάνοντας υπόψη τα προηγούμενα στάδια και επαναλάβετε τη λύση σας.

Αυτή η ενότητα θα επικεντρωθεί στα δύο πρώτα στάδια (φάση της έρευνας) της διαδικασίας σχεδιαστικής σκέψης.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Πριν από την ενασχόληση με αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες θα λάβουν μια εισαγωγή στον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό και το Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης. Η ερευνητική φάση (πρώτο διαμάντι) του Μοντέλου Σχεδιαστικής Σκέψης θα εξεταστεί διεξοδικά κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας. Οι σπουδαστές θα κληθούν να προετοιμάσουν και να εκτελέσουν ένα ερευνητικό σχέδιο πριν από την παρακολούθηση του μαθήματος (φάση ενσυναίσθησης), και στη συνέχεια, θα ενοποιήσουν τα ευρήματα και τις γνώσεις της έρευνάς τους σε ένα πρότυπο χάρτη ενσυναίσθησης. Κατά τη διάρκεια της δια ζώσης συνεδρίασης, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με διάφορα εργαλεία και μεθοδολογίες για την αντιμετώπιση της σχεδιαστικής τους πρόκλησης (φάσεις ορισμού και εστίασης).

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις αρχές του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού.
- Εξοικειωθούν με τη σχεδιαστική σκέψη και το Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης.
- Κατέχουν την ικανότητα να προσεγγίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις από μια ανθρωποκεντρική προοπτική.
- Επιδεικνύουν επάρκεια στην εφαρμογή του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού και της σχεδιαστικής σκέψης στις πρωτοβουλίες των κοινωνικών τους επιχειρήσεων.

- Αποκτήσουν θεωρητική κατανόηση και πρακτικές δεξιότητες στη χρήση εργαλείων για την ενσυναίσθηση και τον καθορισμό της σχεδιαστικής πρόκλησης.
- Προσεγγίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις με διορατικότητα και αντικειμενικότητα.
- Αναπτύσσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τη δημιουργία και εκτέλεση ενός ερευνητικού σχεδίου και τη χρήση χαρτών ενσυναίσθησης για τον εντοπισμό των αναγκών και των προοπτικών των χρηστών.
- Αναπτύσσουν δεξιότητες όπως η ενεργητική ακρόαση, η παρουσίαση των ευρημάτων τους και η παροχή εποικοδομητικής ανατροφοδότησης.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να παρακολουθήσουν διαδικτυακές διαλέξεις που παρουσιάζουν τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό και το Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης. Αυτή η ενότητα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στα αρχικά στάδια της προσέγγισης της σχεδιαστικής σκέψης, δηλαδή την ενσυναίσθηση και τον ορισμό/εστίαση (φάση διατύπωσης προβλήματος/έρευνας). Οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν να διαμορφώσουν το ερευνητικό τους σχέδιο, να διεξάγουν την έρευνά τους, να συνοψίσουν και να ιεραρχήσουν τα ευρήματά τους χρησιμοποιώντας το πρότυπο του χάρτη ενσυναίσθησης και να προετοιμαστούν τις παρουσιάσεις τους.

Παρακάτω παρατίθεται το σχέδιο μαθήματος για μια τρίωρη συνεδρία που επικεντρώνεται στη φάση ορισμού και εστίασης.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Παρουσίαση Χάρτη Ενσυναίσθησης (2 λεπτά)	Οι μαθητές παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους χρησιμοποιώντας το πρότυπο του χάρτη ενσυναίσθησης που έχουν προετοιμάσει. Όλοι οι συμμετέχοντες ακούν με προσοχή και παρατηρούν. Οι ερωτήσεις αναστοχασμού μπορεί να βοηθήσουν στην τόνωση της συζήτησης και να ενθαρρύνουν τους μαθητές να εμπλακούν σε κριτική σκέψη.	30 λεπτά
Ανακεφαλαίωση Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης	Επανεξέταση του Μοντέλου Σχεδιαστικής Σκέψης και των βημάτων που έκαναν οι συμμετέχοντες μέχρι στιγμής για να διευκρινιστεί η διασύνδεση και η εξέλιξη των ενοτήτων (ξεκινώντας από την Ενότητα 1, όπου δόθηκε έμφαση στη διαμόρφωση του προβλήματος και στην προετοιμασία πριν από την συνεδρία με ένα ερευνητικό σχέδιο).	10 λεπτά

Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης & Βασικοί κανόνες	Πριν προχωρήσετε στα επόμενα στάδια του Μοντέλου Σχεδιαστικής Σκέψης, αφιερώστε λίγο χρόνο για να εξοικειώσετε τους συμμετέχοντες με τους κανόνες παιχνιδιού της σχεδιαστικής σκέψης. Οι κανόνες αυτοί δεν αφορούν μόνο την παρούσα ενότητα, αλλά και τις ασκήσεις της ενότητας 4.	20 λεπτά
Ορισμός	Εισαγωγή του βήματος <i>Ορισμός</i> στο Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με το σκοπό και τη σημασία του ορισμού και μαθαίνουν πώς οι personas μπορούν να χρησιμεύσουν ως εργαλείο σε αυτό το βήμα. Δουλεύοντας σε ομάδες, δημιουργούν τρεις personas ή προφίλ χρηστών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να δουν την πρόκληση από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Χρησιμοποιήστε έναν πίνακα (διαδικτυακά/εκτός σύνδεσης) για να απεικονίσετε τη διαδικασία ανάπτυξης προσωποποιήσεων.	60 λεπτά
Ορισμός/Εστίαση	Η καθοδήγηση των σπουδαστών σχετικά με τη διαμόρφωση μιας υλοποιήσιμης δήλωσης προβλήματος περιλαμβάνει τη διευκρίνιση της διαδικασίας για την επίτευξη μιας εστιασμένης, συγκεκριμένης και σαφούς σχεδιαστικής πρόκλησης. Οι ομάδες αναλαμβάνουν να βελτιώσουν και να περιορίσουν την πρόκλησή τους σε μία μόνο πρόταση χρησιμοποιώντας προτροπές όπως "Πώς θα μπορούσαμε να...;", "Η λύση μας θα πρέπει να... για... προκειμένου να...", ή "... πρέπει να... επειδή".	25 λεπτά
Ανακεφαλαίωση & Συμπέρασμα	Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει την πρόκληση σχεδιασμού που διαμόρφωσε και θα αντιμετωπίσει στην επόμενη ενότητα. Αναστοχασμός σχετικά με τη σημερινή διδασκαλία και την ενότητα 3 στο σύνολό της.	20 λεπτά

Εργασία 20%

Η ομαδική εργασία περιλαμβάνει τη διαμόρφωση και εκτέλεση ενός ερευνητικού σχεδίου χρησιμοποιώντας το παρεχόμενο πρότυπο. Οι ομάδες καλούνται να εξετάσουν τα ερευνητικά τους ερωτήματα, να εντοπίσουν τους σχετικούς ενδιαφερόμενους, να καθορίσουν τη μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί και να σχεδιάσουν στρατηγική για το πώς θα μεταφράσουν τα ευρήματά τους σε αξιοποιήσιμες γνώσεις για τις επόμενες ενότητες. Η εργασία αναμένεται να ολοκληρωθεί δύο ημέρες πριν από τη συνεδρία, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές/συντονιστές να έχουν αρκετό χρόνο για να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τα αποτελέσματα. Η αξιολόγηση της εργασίας θα πραγματοποιηθεί σε κλίμακα 1-10, χρησιμοποιώντας προκαθορισμένους περιγραφικούς

δείκτες.

Πρόσθετες πηγές

- Mads Soegaard. (2002). The Basics of User Experience Design, free copy from the Interaction Design Foundation.
- May, T. (2002). Qualitative research in action. SAGE.
- Gray, D. (2017). Empathy map.
- IDEO –DESIGNTHINKING
- IDEO. What's the difference between human centered design and design thinking?
- Service Design Tools (n.d.). Personas.
- Free online training programmes: Acumen Academy
- Free online templates: Design Kit, IOT Design Kit Studio Dott, Design Thinking Templates (dt-toolbook.com)

Πρότυπο εργασίας

- Πρότυπο σχεδίου έρευνας, πρότυπο χάρτη ενσυναίσθησης.
- Πρότυπο persona.

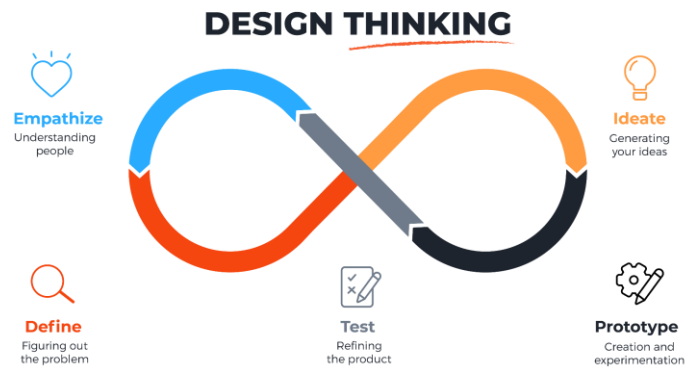
Υλικό αναφοράς

- Cox., N. (2021). Bootcamp Responsible Entrepreneurship. VIVES.
- Design og arkitektur Norge (2022). What is the double diamond design process? [video]
- Design Thinking Workshop (2022). Wicked problems: Wat zijn het? 10 kenmerken & voorbeelden.
- Gamestorming (2017). Empathy map canvas.
- Hoover, C. (2018). Human-centred design vs. design-thinking: How they're different and how to use them together to create lasting change.
- IDEO.org (2015). What is human centred design? [video]
- IDEO Design Thinking, <https://designthinking.ideo.com/>
- Information Design (2014). Wicked problems [video].

- Liedtka, J. et al. (2017). Design Thinking for the Greater Good: Innovation in the social sector. New York: Columbia University Press.
- Studio Dott (n.d.). Design Thinking.
- Studio Dott (2018). [6 design thinking principles](#).

3.4. Ενότητα 4: Καταιγισμός Ιδεών- Ανάπτυξη Πρωτοτύπων – Πιλοτικός Έλεγχος

Εκτιμώμενος χρόνος: 13 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	10



Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Παρουσίαση PowerPoint – Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης – Καταιγισμός Ιδεών & Επιλογή Ιδέας
2. Παρουσίαση PowerPoint – Μοντέλο Σχεδιαστικής Σκέψης – Ανάπτυξη Πρωτοτύπων & Πιλοτικός Έλεγχος
3. Φύλλο εργασίας: - Κατευθυντήριες γραμμές για την Ιδεοληψία και την κατασκευή πρωτοτύπων

Σε αυτή την ενότητα, οι ομάδες θα επιμείνουν στην εφαρμογή της προσέγγισης της Σχεδιαστικής Σκέψης για να επινοήσουν λύσεις για τη δήλωση του προβλήματος. Θα αξιοποιήσουν τις γνώσεις και τα δεδομένα που συγκέντρωσαν κατά τα στάδια ενσυναίσθησης και ορισμού, επανεξετάζοντας τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων με τους χρήστες και βελτιώνοντας αναλόγως τη δήλωση του προβλήματός τους.

Οι συμμετέχοντες συνεργάζονται σε ομάδες για να αντιμετωπίσουν το τρίτο έως πέμπτο στάδιο της Σχεδιαστικής Σκέψης: την ιδεοληψία, πρωτοτυποποίηση και δοκιμή. Τα στάδια της ιδεοληψίας και του πρωτοτύπου θα ακολουθήσουν μια δομημένη προσέγγιση:

1. Καταιγισμός ιδεών: Οι συμμετέχοντες θα παράγουν όσες περισσότερες ιδέες μπορούν να σκεφτούν που στοχεύει στην αντιμετώπιση μιας συγκεκριμένης κοινωνικής πρόκλησης. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να συνεισφέρουν και να αξιοποιούν ο ένας τις ιδέες του άλλου ελεύθερα.

2. Επιλογή: Οι ιδέες θα ταξινομηθούν και θα τελειοποιηθούν, με κάθε ομάδα να επιλέγει τελικά 1-2 ιδέες για να συνεχίσει να ασχολείται με την αντιμετώπιση της πρόκλησης της κοινότητάς της.
3. Ανάπτυξη ιδεών: Οι επιλεγμένες ιδέες θα αναπτυχθούν περαιτέρω και, εάν είναι εφικτό, θα δημιουργηθούν πρωτότυπα. Οι περιγραφές θα βελτιωθούν και θα κατασκευαστούν φυσικά πρωτότυπα από υλικά όπως χαρτόνι και άλλους διαθέσιμους πόρους. Αν πρόκειται για υπηρεσία, μπορεί να χρησιμοποιηθούν επιδείξεις ρόλων.
4. Παρουσίαση της λύσης: Οι ομάδες θα παρουσιάσουν τις λύσεις τους, λαμβάνοντας ανατροφοδότηση από τους άλλους συμμετέχοντες και τους εκπαιδευτές, ιδανικά με τη συμμετοχή εκπροσώπων της κοινότητας ή των ενδιαφερομένων μερών, αν είναι εφικτό.
5. Δοκιμή: Μετά τις συνεδρίες στην αίθουσα διδασκαλίας, οι λύσεις θα δοκιμαστούν με τους χρήστες για να συγκεντρωθούν σχόλια και να βελτιωθούν περαιτέρω.

Το τελικό αποτέλεσμα αυτής της ενότητας θα είναι μια πιο τελειοποιημένη λύση ή προϊόν που στοχεύει στην αντιμετώπιση μιας συγκεκριμένης κοινωνικής πρόκλησης. Αυτές οι λύσεις θα εφαρμοστούν στη συνέχεια με πιθανούς χρήστες ως μέρος της εργασίας για το σπίτι.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με εργαλεία και μεθοδολογίες για τη δημιουργία και παρουσίαση ιδεών για την αντιμετώπιση επιλεγμένων κοινωνικών προκλήσεων.

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη διαδικασία της Σχεδιαστικής Σκέψης, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην ιδεοληψία και την κατασκευή πρωτοτύπων.
- Βελτιώσουν τις ικανότητές και δεξιότητές τους στη δημιουργική σκέψη, προωθώντας καινοτόμες και αντισυμβατικές προσεγγίσεις.

- Αναπτύξουν επάρκεια στην ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων και τη δοκιμή ιδεών.
- Καλλιεργήσουν μια στάση αποδοχής και δημιουργικότητας, ενθαρρύνοντας τη διερεύνηση διαφορετικών λύσεων.
- Καλλιεργήσουν μια νοοτροπία προσανατολισμένη στο στόχο/λύση τους.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα επανεξετάσουν τις αρχές της Σχεδιαστικής Σκέψης και θα αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητες χαρτογράφησης ενσυναίσθησης και ορισμού προβλήματος. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, θα εμπλακούν στα στάδια της ιδεοληψίας και της δημιουργίας πρωτοτύπων, ενώ η δοκιμή των λύσεων σε πιθανούς χρήστες θα ανατεθεί ως εργασία για το σπίτι.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Ανακεφαλαίωση και αξιολόγηση	Ανασκόπηση και συζήτηση των αποτελεσμάτων της διαδικασίας ιδεοληψίας και επιλογή 2-3 ιδεών για την κατασκευή πρωτοτύπων. Αξιολόγηση των μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν, διασφάλιση της συμμετοχής όλων και εντοπισμός τυχόν απροσδόκητων συμπερασμάτων. Διερεύνηση των αρχών του καταγισμού ιδεών και έμφαση στη σημασία της ενεργού συμμετοχής και της παραγωγής αντισυμβατικών ιδεών.	20 λεπτά
Σχεδιαστική Σκέψη - Πρωτοτυποποίηση	Οι ομάδες θα ασχοληθούν με την ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων για την/τις επιλεγμένη/ες ιδέα/ες, χρησιμοποιώντας εύκολα προσβάσιμα υλικά όπως χαρτί, χαρτόνι και παιχνίδια ρόλων. Η εφαρμογή αυτής της διαδικασίας στο διαδίκτυο μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις, αλλά θα μπορούσε να εξεταστεί η χρήση Zoom ή μιας υβριδικής προσέγγισης όπου οι ομάδες συνεργάζονται τόσο δια ζώσης όσο και στο διαδίκτυο.	90 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ μετά από 60 λεπτά συνεδρίας		10 λεπτά
Σχεδιαστική Σκέψη - Δοκιμή	Θα πραγματοποιηθούν αρχικές συνεδρίες δοκιμής, παρουσίασης και ανατροφοδότησης των πρωτοτύπων, με τη συμμετοχή των άλλων ομάδων.	50 λεπτά
Ανακεφαλαίωση	Ολοκληρώνεται με μια συζήτηση σχετικά με την πρόοδο της ημέρας και την περιγραφή των επόμενων βημάτων, τα οποία περιλαμβάνουν την περαιτέρω βελτίωση των πρωτοτύπων και τη συλλογή πιθανής ανατροφοδότησης από τους χρήστες (δοκιμή) ως εργασία για το σπίτι.	10 λεπτά

Εργασία/Ερωτηματολόγιο 5%

Η εργασία για αυτή την ενότητα περιλαμβάνει τη διεξαγωγή της ιδεοληψίας και της επιλογής πριν από τη συνεδρία και τη δοκιμή πρωτοτύπων 1-2 λύσεων με πιθανούς χρήστες στη συνέχεια. Είναι προτιμότερο να συμμετάσχουν τα ίδια άτομα με τα οποία έγινε συνέντευξη κατά το στάδιο της ενσυναίσθησης και να συγκεντρωθούν τα σχόλιά τους για την τελειοποίηση ή την επανάληψη των λύσεων. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να τεκμηριώσουν τα αποτελέσματα και να προετοιμάσουν μια παρουσίαση της λύσης. Οι ομάδες θα συμπληρώσουν επίσης ένα σύντομο ερωτηματολόγιο σχετικά με τη διαδικασία δημιουργίας πρωτοτύπων και τις συνεντεύξεις, με προθεσμία που ορίζεται δύο ημέρες πριν από την επόμενη συνεδρία. **Η αξιολόγηση αυτής της εργασίας θα γίνει με μια βαθμολογία είτε «επιτυχίας/αποτυχίας».**

Πρόσθετες πηγές

- Mads Søgaard. (2002). The Basics of User Experience Design, [free copy](#) from the Interaction Design Foundation.
- Hamid, M. (e.d.) Open Educational Resources: [Design thinking for social innovation](#). Academia.

Κατευθυντήριες γραμμές για τις εργασίες

- Κατευθυντήριες γραμμές ιδεοληψίας/καταιγισμού ιδεών.
- Κατευθυντήριες γραμμές για τη ανάπτυξη πρωτοτύπων.

3.5 Ενότητα 5: Κοινωνικό Επιχειρηματικό Μοντέλο

Εκτιμώμενος χρόνος: 12 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	10

Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Παρουσίαση PowerPoint – Εισαγωγή στα επιχειρηματικά μοντέλα
2. Παρουσίαση PowerPoint – Κοινωνικό Επιχειρηματικό Μοντέλο
3. Φύλλο εργασίας: Ανάλυση ενδιαφερομένων μερών
4. Φύλλο εργασίας: Ανάλυση PESTEL

Σε αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τις λύσεις τους στους συντονιστές και ενδεχομένως σε ένα πάνελ ενδιαφερόμενων μερών, εάν είναι εφικτό. Στόχος είναι να λάβουν ανατροφοδότηση για την περαιτέρω βελτίωση της λύσης και τον εντοπισμό πιθανών ενδιαφερόμενων μερών αξιολογώντας εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν την επιχείρηση.

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες θα αρχίσουν να αναπτύσσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο χρησιμοποιώντας το πρότυπο της Κοινωνικής Επιχείρησης, διερευνώντας διάφορες επιλογές χρηματοδότησης και στρατηγικές για τη δημιουργία ενός βιώσιμου κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου. Κατά τη διάρκεια των συνεδριών, οι συμμετέχοντες θα αρχίσουν να εργάζονται πάνω στην ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών για το έργο/λύση τους, ακολουθούμενη από την ανάλυση PESTEL, πριν εμβαθύνουν στο πρότυπο της κοινωνικής τους επιχείρησης.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με εργαλεία και μεθοδολογίες για τη μετάβαση από την ιδέα στην υλοποίηση και τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρηματικών ιδεών σχετικών με την επιλεγμένη κοινωνική πρόκληση.

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους βασικούς εμπλεκόμενους φορείς που εμπλέκονται σε κοινωνικά επιχειρηματικά εγχειρήματα.
- Καλλιεργήσουν δεξιότητες άσκησης πίεσης και δικτύωσης, που θα τους επιτρέψουν να εμπλέκονται και να συνεργάζονται αποτελεσματικά με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.
- Αποδεικνύουν αυτοπεποίθηση στην επικοινωνία και την ηγεσία, διευκολύνοντας αποτελεσματικές συζητήσεις και αλληλεπιδράσεις.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την ενότητα, οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν τη δοκιμή πρωτοτύπων για να παρουσιάσουν τη λύση τους και να συλλέξουν ανατροφοδότηση, καθώς και να συζητήσουν θέματα που αφορούν τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Ανακεφαλαίωση και Εισαγωγή	Συζήτηση σχετικά με την ανάθεση δημιουργίας πρωτοτύπων, δοκιμής και τον συντονισμό των ομαδικών παρουσιάσεων.	10 λεπτά
Ομαδικές παρουσιάσεις	Οι ομάδες θα παρουσιάσουν τη λύση τους, τις ιδέες τους, τις πληροφορίες για τους χρήστες και τα πρωτότυπα. Όλοι οι συμμετέχοντες θα προσφέρουν ανατροφοδότηση. Κάθε ομάδα θα έχει στη διάθεσή της 5 λεπτά για την παρουσίασή της. (Σε περίπτωση που οι ομάδες είναι περισσότερες από 12, υπάρχει η δυνατότητα διαχωρισμού των ομάδων σε δύο συνεδρίες.)	70 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
Ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών	Ο συντονιστής παρουσιάζει μια ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών χρησιμοποιώντας έναν πίνακα (ή έναν διαδραστικό πίνακα), και οι ομάδες ασχολούνται με την ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών και συμπληρώνουν το αντίστοιχο φύλλο εργασίας, κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.	30 λεπτά
Ανάλυση PESTEL	Ο συντονιστής παρουσιάζει ένα παράδειγμα ανάλυσης PESTEL και οι ομάδες χρησιμοποιούν το κατάλληλο πρότυπο για να πραγματοποιήσουν τη δική τους ανάλυση PESTEL,	30 λεπτά

	συμπληρώνοντας κάθε τομέα ξεχωριστά κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.	
Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου	Συζήτηση σχετικά με το πρότυπο της Κοινωνικής Επιχείρησης & οι ομάδες αρχίζουν να εργάζονται πάνω σε αυτόν αν υπάρχει χρόνος.	20 λεπτά
Συμπέρασμα & ανάθεση εργασιών	Ως εργασία, δώστε στους μαθητές το φυλλάδιο WELFARE_Module5_SBMC για να εργαστούν στο σπίτι με τις ομάδες τους.	10 λεπτά

Εργασία 20%

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις λύσεις της στους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Θα ήταν επωφελές να είναι παρόντες για ανατροφοδότηση και οι ενδιαφερόμενοι φορείς, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες ή οι καινοτόμοι. Η εργασία αυτή θα αξιολογηθεί με τη χρήση προκαθορισμένων κριτηρίων σε κλίμακα βαθμολόγησης 1-10.

Πρόσθετες πηγές

- [Hyper Island Toolbox: Stakeholder Analysis.](#)
- [The Lang Centre for Civic and Social Responsibility. Social Business Model Canvas, "How to fill out" on Mural.](#)
- [Resources for social entrepreneurs - The School for social entrepreneurs UK](#)

Κατευθυντήριες γραμμές για τις εργασίες

- Φύλλο εργασίας: Ανάλυση ενδιαφερομένων μερών (Δια Ζώσης)
- Φύλλο εργασίας: Ανάλυση Pestel (Δια Ζώσης)
- Φύλλο εργασίας: Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου (εργασία για το σπίτι)

3.6 Ενότητα 6: Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Χρηματοδότηση και Μάρκετινγκ)

Εκτιμώμενος χρόνος: 12 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Ε Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	10

Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Παρουσίαση PowerPoint - Καμβάς επιχειρηματικού πλάνου και κοινωνική επιχειρηματικότητα
2. PowerPoint (φύλλο εργασίας) – Καμβάς επιχειρηματικού πλάνου
3. Παρουσίαση PowerPoint – Κοινωνικό επιχειρηματικό πλάνο
4. Φύλλο εργασίας: Σχέδιο ανάλυσης αγοράς
5. Φύλλο εργασίας: Πλάνο χρηματοδότησης (Fundraising Plan)

Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα βελτιώσουν περαιτέρω την ιδέα και το σχέδιο της κοινωνικής τους επιχείρησης, εστιάζοντας στον προϋπολογισμό, τον εντοπισμό επιλογών χρηματοδότησης και τη δημιουργία βιώσιμων λειτουργιών.

Με βάση το πρότυπο της κοινωνικής επιχείρησης και τις συνεντεύξεις με τους ενδιαφερόμενους φορείς, οι ομάδες θα συγκεντρώσουν πληροφορίες σχετικά με το κόστος, θα αναπτύξουν έναν προϋπολογισμό για την κοινωνική τους επιχείρηση και θα διερευνήσουν πιθανούς πόρους χρηματοδότησης για να διατηρήσουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες τουλάχιστον για το πρώτο έτος.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Οι στόχοι και τα αποτελέσματα αυτής της ενότητας είναι να εξοπλίσουν τους συμμετέχοντες με εργαλεία και μεθοδολογίες για την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών, που περιλαμβάνουν τον προϋπολογισμό και τις δυνατότητες χρηματοδότησης, καθώς και να κατανοήσουν πώς να επεξεργάζονται τους εντοπισμένους ενδιαφερόμενους φορείς και την πιθανή συμβολή τους. Επιπλέον, η ενότητα

αποσκοπεί στο να καταστήσει τους συμμετέχοντες ικανούς να προετοιμάσουν προϋπολογισμούς και να ξεκινήσουν την υλοποίηση ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου.

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν γνώση των επιχειρηματικών ή λειτουργικών μοντέλων που εφαρμόζονται στο έργο/επιχείρησή τους.
- Κατανοήσουν τις διαθέσιμες επιλογές υποστήριξης και χρηματοδότησης που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα για το έργο τους.
- Αναπτύξουν δεξιότητες για την εφαρμογή οργανωτικών μοντέλων και δομών διαχείρισης στην ιδέα τους.
- Αποκτήσουν την ικανότητα να προετοιμάζουν ένα σχέδιο υλοποίησης ή επιχειρηματικό σχέδιο προσαρμοσμένο στο σχέδιό τους.
- Επιδείξουν ισχυρή πίστη και δέσμευση για το σχέδιο, αναγνωρίζοντας τη σημασία, τον αντίκτυπο και τη βιωσιμότητά του.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν μια πλατφόρμα για να παρουσιάσουν τη λύση τους και να συγκεντρώσουν ανατροφοδότηση σχετικά με τα σημεία που σχετίζονται με τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Ανακεφαλαίωση	Συζήτηση σχετικά με το πρότυπο της Κοινωνικής Επιχείρησης.	20 λεπτά
Συζήτηση σχετικά με την έναρξη μιας Κοινωνικής Επιχείρησης	Συζήτηση σχετικά με τον τρόπο συλλογής πληροφοριών για το κόστος και την προετοιμασία ενός προϋπολογισμού για ένα έργο ή την έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης. (Ο συντονιστής θα πρέπει να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σε κάθε τομέα της Ανάλυσης Αγοράς, διανέμοντας το φυλλάδιο και συμπληρώνοντας κάθε τομέα ξεχωριστά κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.)	60 λεπτά

Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
<p>Πώς μπορούμε να χρηματοδοτήσουμε το έργο/την κοινωνική μας επιχείρηση;</p>	<p>Ο συντονιστής θα πρέπει να καθοδηγήσει τους μαθητές σε κάθε τομέα του σχεδίου χρηματοδότησης, μοιράζοντας το φυλλάδιο και συμπληρώνοντας κάθε τομέα ξεχωριστά στην τάξη.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιο είναι το μήνυμα για τη χρηματοδότησή μου; • Πού μπορώ να εντοπίσω τις διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης; • Πώς ορίζω τους στόχους της χρηματοδότησής μου; <p>Οι ομάδες χρησιμοποιούν τον προϋπολογισμό τους ως βάση για την εκπόνηση μιας στρατηγικής χρηματοδότησης της επιχείρησής τους, εξετάζοντας επιχορηγήσεις, υπηρεσίες, πωλήσεις, συγκέντρωση κεφαλαίων, αμοιβές κ.λπ. τις οποίες μπορούν τελικά να ενσωματώσουν στο δικό τους σχέδιο κοινωνικής επιχείρησης.</p>	60 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
<p>Πλάνο Κοινωνικής Επιχείρησης & υλοποίησης έργου</p>	<p>Συζητήστε και προβληματιστείτε σχετικά με τις εργασίες που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι στιγμής και οι οποίες θα αποδειχθούν χρήσιμες κατά την ολοκλήρωση ενός Κοινωνικού Επιχειρηματικού πλάνου.</p>	20 λεπτά
<p>Συμπέρασμα & ανάθεση εργασιών</p>	<p>Μοιράστε στους συμμετέχοντες το Έντυπο του Κοινωνικού Επιχειρηματικού Σχεδίου και δώστε τους την παρουσίαση PowerPoint της Ενότητας 7 για να συνεργαστούν στο σπίτι με στις ομάδες τους.</p>	10 λεπτά

Εργασία 5%

Οι ομάδες υποβάλλουν τον κοινωνικό επιχειρηματικό πρότυπο τους και αρχίζουν να συντάσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο περιλαμβάνει μια στρατηγική υλοποίησης και διάφορες επιλογές χρηματοδότησης τόσο ως αρχικό κεφάλαιο όσο και ως λειτουργικά έξοδα, όπως περιγράφεται στο πρότυπο. Η προθεσμία για το πρότυπο Κοινωνικής Επιχείρησης λήγει δύο ημέρες πριν από την επόμενη συνεδρία. **Η αξιολόγηση αυτής της εργασίας θα γίνει με μια βαθμολογία είτε «επιτυχίας/αποτυχίας».**

Πρόσθετες πηγές

- [Πόροι για κοινωνικούς επιχειρηματίες](#) - The School for social entrepreneurs UK
- ProPel-nonprofits. [Social Enterprise Business Plan](#)

Πρότυπο και κατευθυντήριες γραμμές εργασίας

- Φύλλο εργασίας: Κοινωνικό επιχειρηματικό πλάνο (Ενότητα 7- εργασία για το σπίτι)
- Φύλλο εργασίας: Σχέδιο ανάλυσης αγοράς (Δια ζώσης)
- Φύλλο εργασίας: Πλάνο χρηματοδότησης (Δια ζώσης)

3.7 Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο (Εργασία επί του Πλάνου)

Εκτιμώμενος χρόνος: 12 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	6

Εκπαιδευτικό υλικό:

1. Παρουσίαση PowerPoint – Κοινωνικό επιχειρηματικό πλάνο
2. Φύλλο εργασίας: Κοινωνικό επιχειρηματικό πλάνο

Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας, οι ομάδες θα συνεχίσουν να αναπτύσσουν το σχέδιο του έργου τους ή το κοινωνικό επιχειρηματικό τους σχέδιο. Αυτό περιλαμβάνει τη περιγραφή των βημάτων υλοποίησης, τον καθορισμό στόχων και σκοπών, τον καθορισμό νομικών και διοικητικών δομών και την κατάρτιση χρονοδιαγράμματος με κύρια καθήκοντα και ορόσημα.

Επιπλέον, η ενότητα θα περιλαμβάνει παρουσιάσεις από κοινωνικούς επιχειρηματίες οι οποίοι θα μοιραστούν τις εμπειρίες τους από τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης ή την υλοποίηση μιας ιδέας σχεδίου κοινωνικής καινοτομίας.

Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να ενδυναμώσει και να υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στη διαμόρφωση ενός λειτουργικού ή κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου, μαζί με ένα αναλυτικό σχέδιο υλοποίησης βήμα προς βήμα.

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με επιχειρηματικά ή λειτουργικά μοντέλα που εφαρμόζονται στο έργο/επιχείρησή τους.
- Αναπτύξουν την ικανότητα να προετοιμάζουν ένα σχέδιο υλοποίησης ή επιχειρηματικό σχέδιο για το έργο τους.

- Αποκτήσουν μια νοοτροπία ανθεκτικότητας και επιμονής στην υλοποίηση έργων κοινωνικής καινοτομίας ή στην έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από την έναρξη της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν ήδη αρχίσει να εργάζονται πάνω στο κοινωνικό επιχειρηματικό τους σχέδιο. Κατά τη διάρκεια της ενότητας, θα αξιοποιήσουν αυτόν τον χρόνο για να αναπτύξουν τις ιδέες τους, να ζητήσουν καθοδήγηση από τον συντονιστή, καθώς και να αποκτήσουν γνώσεις από κοινωνικούς επιχειρηματίες και καινοτόμους.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Ανακεφαλαίωση	Συζήτηση σχετικά με το σχέδιο έργου και το κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο.	10 λεπτά
Σύντομες παρουσιάσεις από τους μέντορες/συντονιστές	Σε αυτή την ενότητα, θα γίνει μια σύντομη παρουσίαση από 2-3 κοινωνικούς επιχειρηματίες ή καινοτόμους που έχουν ξεκινήσει είτε μια κοινωνική επιχείρηση είτε ένα έργο κοινωνικής καινοτομίας. Αυτοί θα λειτουργήσουν στη συνέχεια ως μέντορες των ομάδων ή των ομάδων, προσφέροντας πολύτιμες γνώσεις και βοήθεια.	40 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
Ανάπτυξη έργου /κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου	Οι ομάδες συνεργάζονται πάνω στο έργο ή το κοινωνικό επιχειρηματικό τους σχέδιο, λαμβάνοντας ανατροφοδότηση και υποστήριξη.	60 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
Τελειοποίηση	Εισαγωγή και συζήτηση σχετικά με την προετοιμασία για τις τελικές παρουσιάσεις και εργασία (Κατευθυντήριες γραμμές: "Πώς να παρουσιάσετε την επιχείρησή σας", Ενότητες 1).	30 λεπτά
Αξιολόγηση	Η αξιολόγηση του μαθήματος θα διεξαχθεί σε αυτή την ενότητα, καθώς η επόμενη συνεδρία θα είναι αφιερωμένη στις παρουσιάσεις των έργων.	20 λεπτά

Εργασία 20%

Η ολοκλήρωση του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου και η παρουσίασή του θα γίνει στην επόμενη συνεδρία. Η προθεσμία για την παρουσίαση είναι στην επόμενη συνεδρία, ενώ η προθεσμία για την υποβολή του έργου ή του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου είναι μία εβδομάδα αργότερα. **Η αξιολόγηση αυτής της εργασίας θα πραγματοποιηθεί σε κλίμακα 1-10 με τη χρήση προκαθορισμένων κριτηρίων.**

Πρόσθετες πηγές

- Παραδείγματα επιχειρηματικού σχεδίου κοινωνικής επιχείρησης και σχεδίου υλοποίησης έργου.
- [Resources for social entrepreneurs](#) - The School for social entrepreneurs UK.
- ProPel-nonprofits. [Social Enterprise Business Plan.](#)

Πρότυπο εργασιών

- Φύλλο εργασίας: Κοινωνικό Επιχειρηματικό Πλάνο
- Φύλλο εργασίας - Πώς να παρουσιάσετε την επιχείρησή σας

3.8 Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση

Εκτιμώμενος χρόνος: 12 ώρες	Διάρκεια
Προετοιμασία ανάγνωσης/παρατήρησης	3
Συνεδρίες Δια Ζώσης & Εξ Αποστάσεως	3
Εργασίες (ατομικές/ομαδικές)	5

Η τελευταία συνεδρία, που διαφέρει από τις ενότητες, είναι αποκλειστικά αφιερωμένη στις τελικές παρουσιάσεις των κοινωνικών καινοτόμων ιδεών που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Προσφέρει την ευκαιρία για ανατροφοδότηση και αναγνώριση των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε αξιολογήσεις από ομοτίμους στο τέλος της συνεδρίας.

Σχέδιο μαθήματος και προετοιμασία

Πριν από τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα έχουν ολοκληρώσει την παρουσίασή τους και θα έχουν οριστικοποιήσει τα σχέδια του κοινωνικού επιχειρηματικού τους σχεδίου. Σε περίπτωση που παρουσιάζουν περισσότερες από 12 ομάδες, ενδέχεται να χρειαστεί να χωριστείτε σε δύο παράλληλες συνεδρίες.

Δραστηριότητα	Διαδικασία	Διάρκεια
Ανακεφαλαίωση	Ομάδα μεντόρων που παρέχει ανατροφοδότηση κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων.	10 λεπτά
Παρουσιάσεις ομάδων	Σε κάθε ομάδα αναλογούν 7 λεπτά για την παρουσίαση του έργου της και στη συνέχεια επιπλέον 3 λεπτά που προορίζονται για ανατροφοδότηση και ερωτήσεις.	60 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
Παρουσιάσεις ομάδων	Κάθε ομάδα έχει 7 λεπτά για να παρουσιάσει το έργο της και στη συνέχεια 3 λεπτά για ανατροφοδότηση και ερωτήσεις.	60 λεπτά
Διάλειμμα για καφέ		10 λεπτά
Αξιολόγηση από ομοτίμους	Διαδικτυακός προσωπικός και ομότιμος αναστοχασμός σχετικά με τις συνεργατικές προσπάθειες και τις ατομικές συνεισφορές.	20 λεπτά

Συμπέρασμα & αναστοχασμός	Τελικά συμπεράσματα και αναστοχασμός σχετικά με την εμπειρία των συμμετεχόντων.	10 λεπτά
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	----------

Εργασία 20%

Στο τέλος της τελικής συνεδρίασης, η αξιολόγηση από τους ομότιμους θα πραγματοποιηθεί μέσω της συμπλήρωσης μιας ηλεκτρονικής φόρμας. Η αξιολόγηση αυτή περιλαμβάνει τόσο προσωπικούς προβληματισμούς όσο και εκτιμήσεις για την αποτελεσματικότητα της ομαδικής εργασίας. Τα μέλη της ομάδας θα αξιολογήσουν ανώνυμα ο ένας την απόδοση του άλλου. Η συμμετοχή είναι υποχρεωτική για όλα τα μέλη, τα οποία θα λάβουν μια ατομική βαθμολογία σε κλίμακα 1-10 από τους συναδέλφους τους στην ομάδα.

Εργασίες μαθήματος και Αξιολόγηση

Το μάθημα βασίζεται κυρίως στην ομαδική εργασία, με εξαίρεση μία ατομική εργασία, η οποία περιλαμβάνει τη συμπλήρωση της άσκησης Ikigai και βαθμολογείται με βάση τις δεξιότητες ομαδικής εργασίας. Μετά την ολοκλήρωση του έργου, οι συμμετέχοντες θα αξιολογήσουν το μάθημα, την κατάρτιση και το περιεχόμενο, ενώ οι εκπαιδευτές θα συλλέξουν ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της πιλοτικής φάσης.

Ανάθεση εργασιών και βαθμολόγηση

Η βαθμολογία του μαθήματος καθορίζεται από 8 αλληλένδετες εργασίες, καθεμία από τις οποίες θεωρείται προπαρασκευαστική εργασία για τα επόμενα βήματα. Για το μάθημα θα δοθεί μια βαθμολογία από το 1 έως το 10, με το 20% να αποδίδεται σε καθεμία από τις τρεις εργασίες, ενώ η αξιολόγηση από τους συναδέλφους αντιπροσωπεύει επίσης το 20%. Ενώ οι υπόλοιπες εργασίες βαθμολογούνται με βάση την επιτυχία/αποτυχία, επηρεάζουν τον τελικό βαθμό μόνο σε περίπτωση αποτυχίας, με αποτέλεσμα την αφαίρεση -0,5 για κάθε μία από τις τέσσερις εργασίες που αποτυγχάνουν.

No.	Εργασίες	%	Βαθμολογία
1	Ikigai - Παρεχόμενο πρότυπο/κατευθυντήριες γραμμές	5%	Επιτυχία/ αποτυχία
3	Δημιουργία πρωτοτύπων και δοκιμές	10%	Επιτυχία/ αποτυχία
5	Καμβάς Επιχειρηματικών Μοντέλων: παροχή προτύπου/κατευθυντήριων γραμμών	10%	Επιτυχία/ αποτυχία

Ακολουθεί το πλαίσιο αξιολόγησης για τις βαθμολογούμενες εργασίες, τον αναστοχασμό και την αξιολόγηση από ομότιμους.

Εργασία 2 - Έρευνα και προφίλ χρήστη 15%

Περιγραφή	Πολύ καλά	Καλά	Μέτρια	Σύνολο
Κατανώ τις έννοιες της κοινωνικής καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της επιχείρησης.				2

Γνωρίζω την κοινωνική πρόκληση που επιλύεται ή μετριάζεται.				3
Γνωρίζω τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).				2
Καταλαβαίνω τη διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης.				2
Διαθέτω δεξιότητες κριτικής σκέψης και διαμόρφωσης προβλημάτων.				2
Διαθέτω δεξιότητες στη χαρτογράφηση ενσυναίσθησης και στη σκιαγράφηση προφίλ χρήστη.				2
Επιδεικνύω στάση ενσυναίσθησης, κοινωνικής και πολιτικής ευθύνης.				1
Επιδεικνύω στάση διορατικότητας και αντικειμενικότητας.				1
Συνολικά				15

Εργασία 4 – Οι λύσεις μας 10%

Περιγραφή	Πολύ καλά	Καλά	Μέτρια	Σύνολο
Είμαι εξοικειωμένος/η με λύσεις που έχουν ήδη εφαρμοστεί και μπορώ να εντοπίσω καινοτόμα στοιχεία σε αυτές.				2
Διαθέτω δεξιότητες στην ιδεοληψία, τον καταγισμό ιδεών, τη συγγραφή ιδεών και την επιλογή.				2
Είμαι ικανός/η στην ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων.				2
Μπορώ να σκεφτώ δημιουργικά.				2

Έχω την ικανότητα να συνδέω και να εφαρμόζω τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) στις λύσεις μου.				2
Συνολικά				10

Εργασία 6 - Τελικό επιχειρηματικό σχέδιο έργου

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να

Περιγραφή	Πολύ καλά	Καλά	Μέτρια	Σύνολο
Γνωρίζω να χρησιμοποιώ το στυλ αναφοράς APA 7.				2
Κατανώ τη νομική δομή των κοινωνικών επιχειρήσεων και οντοτήτων.				2
Γνωρίζω τις χρηματοοικονομικές δομές και τις επιλογές χρηματοδότησης.				2
Γνωρίζω το σύστημα κοινωνικής πρόνοιας και τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.				2
Έχω δεξιότητες στη διαχείριση οργανισμών/εταιριών.				2
Έχω δεξιότητες στον προϋπολογισμό και την οικονομική διαχείριση.				2
Έχω δεξιότητες στη χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων μερών.				2
Έχω δεξιότητες στην επιχειρηματικότητα συμπεριλαμβανομένης της πρωτοβουλίας και της δράσης.				2
Διαθέτω δεξιότητες στον καθορισμό πιθανών συγκρούσεων και στην παρουσίαση λύσεων.				2

Μπορώ να δώσω έναν σαφή ορισμό του κοινωνικού αντίκτυπου.				4
Διαθέτω στάση αυτοπεποίθησης και ηγετικής ικανότητας.				2
Διατηρώ καλή γραμματική και δεξιότητες παρουσίασης.				2
Οι παρουσιάσεις μου είναι πειστικές και σχετικές.				4
Συνολικά				30

Εργασία 7 - Προσωπική αξιολόγηση και αξιολόγηση από ομότιμους 20%

Ο βαθμός καθορίζεται με βάση τον ομότιμο προβληματισμό των μελών της ομάδας, καθώς και είναι απαραίτητη προϋπόθεση οι συμμετέχοντες να ολοκληρώσουν την αξιολόγησή τους για να λάβουν τη βαθμολογία τους.

Περιγραφή	Πολύ καλά	Καλά	Μέτρια	Σύνολο
Διαθέτω δεξιότητες αυτοαποτελεσματικότητας και συνειδητοποίησης.				2
Διαπρέπω στη συνεργασία, την επικοινωνία και την ομαδική εργασία.				2
Επιδεικνύω δεξιότητες στην επιχειρηματικότητα αναλαμβάνοντας δράση όταν χρειάζεται.				2
Διαθέτω δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης και αναστοχασμού.				2
Διατηρώ μια στάση ταπεινότητας.				2

Καλλιεργώ μια στάση ανοιχτότητας και δημιουργικότητας.				2
Επιδεικνύω στάση ανθεκτικότητας και αντοχής.				2
Επιδεικνύω στάση αυτοπεποίθησης και ηγεσίας.				2
Θέτω ως προτεραιότητα μια στάση προσανατολισμένη προς τη λύση.				2
Επιδεικνύω μια στάση ενσυναίσθησης και στοχασμού.				2
Συνολικά				20

Αξιολόγηση μαθημάτων

Η αξιολόγηση του μαθήματος θα διεξαχθεί ταυτόχρονα με την πιλοτική εκπαίδευση για να βελτιωθεί το πρόγραμμα σπουδών και το περιεχόμενο της εκπαίδευσης για μελλοντική εφαρμογή. Οι εκπαιδευτές θα παρέχουν αναστοχασμό μετά από κάθε συνεδρία και θα συμπληρώνουν ερωτηματολόγια αξιολόγησης κατά την ολοκλήρωση του μαθήματος. Καθ' όλη τη διάρκεια της κατάρτισης, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να προσφέρουν προτάσεις και σχόλια και να απαντήσουν επίσης σε ερωτηματολόγια αξιολόγησης κατά την 7η συνεδρία.

website:
welfareproject.eu